

2022 年合肥经济学院专升本考试

工程造价专业专业课

《管理学原理》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；在安徽省应征入伍的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现考查与培养目标相关要求，通过考试全面衡量专升本考生对《管理学原理》课程知识的掌握程度。考试大纲紧扣教材，对每章的知识点进行详细罗列，突出重点，标识重点掌握内容和一般了解内容。大纲最终解释权归合肥经济学院。

二、考试范围与要求

（一）总体说明

本大纲规定的考试范围与要求，参考安徽省众多专科层次院校工

程造价专业所开设管理学原理课程培养标准编制，重点考查学生对管理的内涵、管理学主要理论和决策与计划、组织、领导、控制、创新等基本管理职能知识的理解与掌握情况，以及利用管理学基本原理分析、解决实际管理问题的能力。

考试范围与要求由考试要点、考试条目和考试水平三部分组成。

“考试要点”考查考生应知应会的基础知识和重点知识；“考试条目”是“考试要点”内容的细化；考试水平是具体确定所考查知识条目的考查层次。本纲要的考试水平分为四个层次：A(识记)、B(理解)、C(掌握)、D(综合运用)。每一较高层次同时包含其较低层次的考试水平。其具体含义为：

A(识记)：主要考查考生对课程基础知识的识别和记忆水平，要求考生能正确地辨别、再认或再现相应的基础知识，如要求学生能从题目所提供的材料中识别出学过的知识(再认)或者能按题目要求复述学过的知识(再现)。即在记忆水平上考核考生的学习成果。

B(理解)：主要考查考生对课程基础知识的理解程度。除“识记”的要求外，正确理解所学知识的确切含义以及与其相关知识的内在联系。

C(掌握)：主要考查考生对所学课程基础知识、重要原理的初步运用能力。要求考生在理解的基础上，用所学过的知识、原理及方法解决新情况下出现的简单问题。

D(综合运用)：主要考查考生对所学课程基础知识的综合运用能力。要求考生在对课程基础知识掌握的基础上，具有系统的、灵活

的、较强的综合应用能力。

（二）参考教材

《管理学》（第五版），周三多、陈传明编著，北京：高等教育出版社，2018年。

（三）考试范围及具体要求

1、管理活动与管理理论

考试要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
管理活动	(1) 管理的定义 (2) 管理的职能 (3) 管理者的角色和技能		√ √		√
管理理论的形成与发展	(1) 泰罗科学管理理论 (2) 法约尔组织管理理论 (3) 梅奥人际关系学说 (4) 20世纪90年代管理理论的新发展	√	√		√ √

2、决策与计划

考试要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
决策与决策方法	(1) 决策的定义 (2) 决策的原则 (3) 行为决策理论 (4) 决策过程及决策的影响因素 (5) 经营单位组合分析法 (6) 小中取大法、大中取大法、最小最大后悔值法 (7) 最大期望收益准则和决策树法	√	√ √	√	√ √

计划与计划工作	(1) 计划的概念及类型 (2) 计划的内容及性质 (3) 计划编制过程		√		√
战略性计划与计划实施	(1) 战略环境分析的内容 (2) 行业环境分析的内容 (3) 企业自身分析的企业价值链分析法 (4) 企业基本战略的三种类型 (5) 目标管理的基本思想及过程	√	√		√

3、组织

考试要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
组织设计	(1) 组织及组织设计的含义 (2) 组织设计的任务、原则、影响因素 (3) 组织部门化的基本原则 (4) 组织部门化的基本形式 (5) 管理幅度含义及其与组织层级的关系 (6) 管理幅度设计的影响因素 (7) 职权、集权、分权、授权的含义 (8) 组织分权程度标准及影响分权程度的主要因素		√	√	√
组织变革与组织文化	(1) 组织变革的含义及动因 (2) 组织变革的目标 (3) 组织变革的内容和程序 (4) 组织变革的阻力及其管理 (5) 组织文化的概念及特征 (6) 组织文化的结构、内容及功能 (7) 组织文化的塑造途径		√		√

4、领导

考试要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
领导概论	(1) 领导含义、作用及领导与管理的关系		√		

	(2) 领导权力的来源		√		
	(3) 领导行为理论、菲德勒权变理论及领导生命周期理论		√		
激励	(1) 激励的概念		√		
	(2) 激励力与效价和期望值的关系		√		
	(3) 需要层次论、双因素理论、公平理论				√
	(4) X 理论和 Y 理论		√		
	(5) 常用的四种激励方式。				√
沟通	(1) 沟通的概念、作用及类别		√		
	(2) 有效沟通的障碍及有效沟通的实现				√

5、控制

考试要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
控制的必要性及类型	(1) 管理控制的必要性 (2) 管理控制的基本原理 (3) 管理控制的类型		√ √ √		
控制的工作内容及其要求	(1) 管理控制的过程 (2) 有效控制的要求				√ √

6、创新

考试要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
创新概述	(1) 创新的含义 (2) 创新与维持的关系及其作用 (3) 创新的类别与特征 (4) 创新职能的基本内容		√ √ √ √		
创新过程及其管理	(1) 抵制创新的原因 (2) 创新活动的过程 (3) 创新管理的技能				√ √ √

三、补充说明

(一) 考试形式

采用纸质闭卷考试，总分 150 分。考试时间：120 分钟

(二) 试卷结构

试卷类型包括选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等。其中，客观题占 30%-40%，主观题占 60%-70%。

《工程项目管理》考试大纲

一、总纲

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；在安徽省应征入伍的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养工程造价中高级应用性人才的目标。考查内容以工程生命周期建设过程为主线，围绕工程项目建设过程中的进度管理、成本管理、质量管理、安全管理等内容展开，使学生具备培养学生发现、分析、研究、解决建设工程项目管理实际问题的基本能力，为考生从事有关建设项目管理工作奠定坚实的基础。考试以工程项目管理相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。大纲最终解释权归合肥经济学院。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

考试参考书目:银花,《建设工程项目管理》,中国建筑业出版社,2019。

本课程是工程造价专业的核心基础课程,在工程造价专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对工程项目建设全过程的管理理论与方法的学习来培养学生具有较好的项目管理能力。主要包括工程项目管理概论、工程项目范围管理、工程项目组织管理、工程项目进度管理、工程项目成本管理、工程项目质量管理、工程项目合同与风险管理、工程项目安全管理及职业健康管理,培养学生对工程造价相关领域的学习与探究兴趣,解决工程造价领域基本问题与现象的能力,使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括:

1. 能力目标

- (1) 掌握工程建设项目管理的基本原理和方法
- (2) 理解工程项目招投标与合同管理的概念、程序及有关法律责任
- (3) 掌握网络计划技术在进度控制中的应用,理解项目进度计划实施中的检查与调整方法
- (4) 理解工程项目质量的各种影响因素,掌握其控制的内容、程序和方法
- (5) 掌握工程项目成本控制、安全控制与现场管理的基本概念、理论和方法
- (6) 掌握工程项目信息管理及竣工验收及评价的程序、方法,以及相关规定的

2. 知识目标

(1) 能够准确描述工程项目管理的目标及影响项目管理效果的环境因素

(2) 能够工程项目的合理组织

(3) 能够根据不同的工程项目组织合理的流水施工

(4) 能够掌握网络计划技术及其应用

(5) 能够利用网络计划技术编制工程进度计划

(6) 能够利用网络计划技术进行工程项目进度计划的管理和调整

(7) 能够运用目标管理的基本原理进行工程项目的质量和成本管理

(8) 能够完成工程项目的合同和信息管理工作

3. 素质目标

(1) 良好的职业道德和严谨的科学态度

(2) 较强的沟通能力和良好的团队合作意识

(3) 严格执行建筑法规等有关法律、法规的规定

(4) 具有较强综合分析能力和解决问题能力，利用工程项目管理知识解决其它专业课程中的类似问题的能力

(二) 考试范围与要求

考试范围主要围绕工程项目管理基本概念和和基本理论、工程项目组织管理、工程项目三大目标控制、工程项目合同与风险管理、工程项目安全管理及职业健康主要内容展开。具体考查内容如下：

第一章 建设工程项目管理概述

1. 了解:项目管理知识体系及过程;工程项目类型、工程项目利益相关方

2.理解:工程项目基本建设程序;工程项目管理、工程项目生命周期等相关概念;工程项目组织策划主要内容;项目经理的责权利

3. 掌握:项目的概念与特征;工程项目的概念与特征、工程项目的分类与分解;工程项目经典发包方式及其特点、业主方项目管理方式;工程项目管理组织结构常见类型及其特点

第二章 建设工程项目前期阶段和设计阶段管理

1. 了解:我国现行工程项目决策立项制度

2. 理解:工程项目可行性研究主要内容及作用

3. 掌握:工程项目决策的概念及原则

第三章 建设工程项目招标与投标

1. 了解:现行法律法规对我国工程招标主要内容的一般规定(含程序、评标方法与标准、投标保证金和履约保证金、关键时间节点等

2. 理解:工程项目招标策划的主要内容;我国工程招标范围及标准

3. 掌握:工程项目招标内涵及其主要方式;工程项目的标段划分及考虑因素

第四章 建设工程施工项目合同管理

1. 了解:工程施工合同管理的一般问题

2. 理解:资格审查的类型及其主要内容;标准施工合同文件的组织及解释优先次序

3. 掌握:工程项目合同类型及其特点; 工程变更、索赔的概念与程序

第五章 建设工程项目进度管理

1. 了解:进度计划的优化类型

2. 理解:横道图的概念、特点;进度计划检查与偏差分析方法;进度控制措施

3. 掌握:工程项目进度相关概念及进度计划系统的分类;活动排序分类及表示方法、活动时间估计的方法与技术;网络图的类型及双代号网络图的绘制;基于双代号网络图的时间参数计算(六时标法);关键线路、关键活动的概念及作用

第六章 建设工程项目质量管理

1. 了解:工程项目质量控制体系(组织体系、过程体系和对象体系);工程项目设计质量和施工质量控制要点;工程项目施工质量验收的组织

2. 理解:设计和施工阶段项目质量计划的主要内容

3. 掌握:质量、工程项目质量的内涵及特点;质量管理过程体系、PDCA 循环;工程项目质量计划与控制的概念;施工质量控制点的含义及设置原则;工程项目质量的影响因素

第七章 建设工程项目成本管理

1. 了解:清单计价与定额计价的区别

2. 理解:决策、招标和施工阶段投资控制主要环节或内容

3. 掌握:投资、工程造价的含义、工程项目投资的概念及其构成;

工程估价文件的类型及其区别与作用;工程投资计划的编制方法;设计阶段投资控制方法

第八章 建设工程职业健康安全与环境管理

1. 了解:工程项目环境影响评价方法
2. 理解:工程项目职业健康安全管理体系和环境体系的基本要素
3. 掌握:工程项目安全的内涵

第九章 建设工程项目风险管理与信息管理

1. 了解:风险识别、估计和评价方法
2. 理解:风险分配的一般原则
3. 掌握:风险、风险管理的内涵、风险管理过程、风险分类;风险应对的一般策略及措施

第十章 建设工程项目收尾管理及绩效评价

1. 了解:工程项目后评价的作用、方法
2. 理解:房屋建筑工程、水利工程竣工验收程序、条件和依据;工程项目投产准备工作的主要内容
3. 掌握:工程项目竣工验收的概念与作用

三、补充说明

(一) 考试形式

采用纸质闭卷考试,总分 150 分,考试时间:120 分钟

(三) 试卷结构

试卷类型包括选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等题型。其中,客观题占 30%-40%,主观题占 60%-70%。