《宏观经济学实习》教学大纲

课程名称：宏观经济学实习 课程英文名称：Practice of Macro-economics

课程编码：11109025 课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：1 周 数：10周

开课单位：商学院 适用专业：市场营销

先修课程：微观经济学 开课学期：3

一、课程简介

《宏观经济学实习》是本科市场营销专业的一门专业实践课，也是一门必修课程。课程的主要目的在于引导学生利用掌握的经济学理论知识，培养学生初步养成经济理论和经济思维模式。通过实习能够从实际出发阐明经济学的基本原理、基本知识及基本经济分析方法，使学生了解企业、政府在市场经济体制中的地位，借鉴和吸收宏观经济学反映现代社会化生产和市场经济运行规律的内容和方法，能运用经济理论和现代经济分析方法独立地研究经济问题。培养学生的全局意识，提升学生的综合能力，拓展和优化学生的知识结构，帮助学生成长为具有较强职业能力得社会人才，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

**（一）课程目标**

本课程的课程目标在于使学生理解和掌握宏观经济的基本理论，比较系统地运用经济理论和现代经济分析方法独立地研究经济问题；培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力；进而为学好其他专业课打下良好的基础。

**目标1：知识目标**

（1）掌握宏观经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法

（2）能够科学有效地应用经济模型分析方法。

**目标2：技能目标**

（1）能运用基本经济变量对宏观经济进行刻画；

（2）分析宏观经济复合市场运行及其相互作用、影响规律，分析宏观经济现象的本质原因和影响；

（3）掌握宏观经济分析基础工具与方法，能对宏观经济政策及其对经济运行结果的影响展开分析；

**（二）课程目标对毕业要求**（**GR）指标点的支撑关系**

表1：《宏观经济学》课程教学目标与课程所支撑的毕业要求指标点的对应关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程教学目标** | **所支撑的**  **毕业要求** | **具体的毕业要求指标点内容** | **支撑强度** |
| 1 | 课程目标1 | GR1:专业学科知识 | 1.1掌握宏观经济的基本理论知识和原理，用于营销学相关领域的问题表述。 | H |
| 2 | 课程目标2 | GR2:知识运用能力 | 2.3 能够运用经济管理类学科综合知识识别市场营销领域的各种问题，寻求不同的解决方案。 | L |

**备注：H-高度支撑、L-低支撑。**

三、本课程与其他课程的联系

《宏观经济学实习》课程是在第三学期开设的学科实践课，该课程的先修课程为宏观经济学理论课，后续课程有《财务管理》、《人力资源管理》和《客户关系管理》等专业基础课与核心课程等。本课程无论是对于后续专业课程的学习还是学生今后就业都将起到重要的基础性作用。

《宏观经济学实习》在市场营销本科人才培养方案中是专业实践课程，作为市场营销专业的学生，专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感，公共意识和创新精神，要适应国家经济建设需要，具备经济学的基本理论知识，并且能对宏观经济政策及其对经济运行结果的影响进行分析，使其成为能够解决经济当中实际问题的能力的应用型、复合型专业人才。

四、实习内容与基本要求

表2：实习教学内容及学习要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实习内容** | | **教学方法** | **要 求** | | | **学时** | **支撑毕业要求指标点** |
| **理解** | **掌握** | **分析与应用** |
| 实习一：GDP的测定 | （1）收集我国某地区10年来的GDP相关数据，对数据进行分析  (2）根据分析结果讨论我国某地区经济发展中的优势和存在的问题 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3 |
| 实习二：通货膨胀 | 使学生更直观地了解通货膨胀成机理 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3 |
| 实习三：引导学生用CPI来测算通过膨胀率 | （1）一揽子固定数量的典型商品  （2）将第一期作为基期  （3）CPI的计算固定数量是多少，要求学生写至少6个阶段的意愿购买量  （4）计算通货膨胀率并填写工作表 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3 |
| 实习四：分析影响我国城镇居民消费的因素 | 1. 根据有关的消费理论，选取研究的模型变量。 2. 从网络或相关的统计年鉴获取有关的经济数据 3. 对于结果进行解释、研究和说明 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3 |
| 实习五：货币供给变动对于我国经济波动的影响 | （1）以凯恩斯理论、IS-LM模型和货币政策理论为基础    (2）采用我国近年来货币供给量、投资等变动对经济波动的影响，验证我国货币政策的影响。 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 20 |  |

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，[代表](http://baike.so.com/doc/6670661-6884501.html" \t "_blank)较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、课程思政元素及融入点

表3：《宏观经济学实习》课程思政元素及融入点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习项目** | **思政元素**  **融入点** | **思政元素简述** | **教学方法** |
| 1 | 实习一：GDP的测定 | 树立正确价值观 | 通过GDP衡量的知识，鼓励学生在获得经济学专业知识的同时，提升个人价值追求和思想道德素养。 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 |
| 2 | 实习二：通货膨胀 | 培养学生的社会责任感和历史使命感 | 在分析掌握通货膨胀的成因后，鼓励学生要有理想抱负。 | 讲授法、案例分析法 |
| 3 | 实习三：引导学生用CPI来测算通过膨胀率 | 经世济民之学问 | 通过实例分析让学生理解经世济民的含义，充分体现经济学厚生、惠民的人文主义思想，以国家富强、人民幸福为己任。 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 |
| 4 | 实习四：分析影响我国城镇居民消费的因素 | 紧密结合中国实际 | 将中国的传统文化融入西方经济学理论思想，鼓励学生养成崇尚节约、拒绝奢华的品德。 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 |
| 5 | 实习五：货币供给变动对于我国经济波动的影响 | 引导学生认真学习政府工作会议 | 加强对党的方针、政策的理解，提升自身使命感和责任感。鼓励学生关注宏观经济生活中的热点问题，引入供给侧改革、经济高质量发展等战略思想，做坚定的新时代中国特色社会主义事业的接班人。 | 讲授法、案例分析法 |

六、课程融入新农科/新工科/新文科的相关章节及教学内容提要

1、在实习三内容部分，教师通过实例讲解新农科、新工科、新文科中各行业的典型案例分析。

2、在实习四内容部分，通过案例学习讨论大数据、人工智能、光伏、新能源等一些领域的相关科技创新企业的创新历程，培养学生辩证、系统的经济分析思维。

七、实习地点及组织管理

实习地点：实训机房。

组织管理：

（1）课前准备。教师做好课前准备工作，包括上课所需宏观经济学课教学文件、政府部门、新闻媒体或网络上公布的统计数据等，实践教材（讲义）或指导书课前提前通过线上推送学生。

（2）课前集中清点人数，开展课堂纪律教育和安全教育。

（3）实习项目由任课教师或实践课指导老师操作演示后，向学生下发实践任务。

（4）操作演示要求：实际操作熟练，步骤规范，重点、难点的操作过程应做到边讲解、边示范、边操作，保证学生听懂、会做，达到训练的要求。

（5）上课期间注意学生异动情况，严禁学生迟到早退、破坏实训设备等违纪行为，严格按照实训课操作规程进行教学和课堂管理。

（6）布置学生撰写课程实践报告。

（7）下课前5分钟对本节课的实践情况进行总结，对学生纪律和安全情况进行通报，安排下一节实践课内容。

（8）下课后，要求学生关闭计算机，设备、桌椅按照规定摆放到位。

（9）在没有任课教师、实践指导老师的情况下，严禁学生私自操作实践设施设备。

八、实习内容方式及教学方法

表4： 《宏观经济学实习》内容方式及教学方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实习内容 | | 实践环节 | 教学方法 |
| 实习一：GDP的测定 | （1）收集我国某地区10年来的GDP相关数据，对数据进行分析  (2）根据分析结果讨论我国某地区经济发展中的优势和存在的问题 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 |
| 实习二：通货膨胀 | 使学生更直观地了解通货膨胀成机理 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |
| 实习三：引导学生用CPI来测算通过膨胀率 | （1）一揽子固定数量的典型商品  （2）将第一期作为基期  （3）CPI的计算固定数量是多少，要求学生写至少6个阶段的意愿购买量  （4）计算通货膨胀率并填写工作表 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 |
| 实习四：分析影响我国城镇居民消费的因素 | （1）根据有关的消费理论，选取研究的模型变量。  （2）从网络或相关的统计年鉴获取有关的经济数据  （3）对于结果进行解释、研究和说明 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、小组讨论法、案例分析法 |
| 实习五：货币供给变动对于我国经济波动的影响 | （1）以凯恩斯理论、IS-LM模型和货币政策理论为基础    (2）采用我国近年来货币供给量、投资等变动对经济波动的影响，验证我国货币政策的影响。 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |

九、考核及成绩评定方式

**1、考核方式**

《宏观经济学实习》课程考核由“期末考核50%+过程考核50%（实践报告、课堂表现等）构成，总成绩登记方式采用百分制，各考核环节所占分值可根据具体情况进行微调。其中期末考试和过程考核的比例关系可以根据实际情况进行调整。

平时成绩：50%，包括实践过程互动、课堂表现、考勤、实践报告等。

期末考核成绩：50%，采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的经济学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。

**2、评分标准**

（1）课程成绩评定采用综合评分法，具体的课程考核评价环节及权重如表5。

表5：《宏观经济学实习》课程考核评价环节及权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核环节** | | **考核评价细则** | **成绩占比%** | |
| **占比** | **总占比** |
| 过程  考核 | 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实践内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 10% | 50% |
| 课堂实践 | 1. 主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。 2. 每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 25% |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 5% |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 10% |
| 期末  考核 | 综合实训报告 | 1. 采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的管理学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。 2. 体现综合运用课程所学知识进行分析能力的考察。 3. 考试须有合理的评分标准。 | 50% | 50% |

（2）平时考核评分细则与标准

表6：《宏观经济学实习》课程平时考核考核评分细则与标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评分细则 | 分值 |
| 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实训内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 20 |
| 课堂实训 | 1.主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。  2.每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 50 |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 10 |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

十、教材和主要参考资料

[1] 《西方经济学》编写组．西方经济学（第二版）下册[M]．北京：高等教育出版社，2019年．

[2] (美)多恩布什等主编. 宏观经济学(第十三版)[M] . 北京：中国人民大学出版社，2021

年.

[3] (美)曼昆主编. 宏观经济学(第十版) [M].  北京：中国人民大学出版社，2020年.

[4] 高鸿业主编. 宏观经济学(宏观部分●第七版)[M] . 北京：中国人民大学出版社，

2018年.

制 定 人：张静 课程组（群）审核人：桂玲、王晓静

学院院长：陈阿兴 学院党组织负责人：方汝峰

2022年 9 月11 日