《微观经济学实习》教学大纲

课程名称：微观经济学实习 课程英文名称：Microeconomics Principles

课程编码：11109022 课程类别/性质：专业实践课/必修

学 分：1 周 数：10周

开课单位：商学院 适用专业：市场营销

先修课程：高等数学B

一、课程简介

《微观经济学实习》是市场营销专业一门专业实践课，让学生在学习市场营销专业理论课的同时，了解经济学实习活动的程序，增强学生对经济学研究主要对象和供给需求等主要问题深入理解。微观经济学是经济类和管理类本科专业基础课程。通过实习课程将理论与经济学相结合，加深学生对专业理论知识的掌握，加强学生分析和解决经济学实践问题的训练，培养学生实际能力，增强其日后的就业竞争力。

二、课程教学目标

**（一）课程目标**

课程的课程目标在于使学生着重于对基本概念、基本理论和基本分析方法的了解，为专业课的学习打下良好的理论基础和方法论基础。注重学生的批判性思维能力训练；培养学生分析问题和解决问题的能力，在经济全球化背景下，微观经济学能更多从世界范围的角度进行必要的分析和研究，以培养学生的国际化视野。

**目标1：解决问题能力目标**

课程的课程目标在于增强学生对微观经济学的理论基础的理解，培养学生的动手能力，提高科学素质。注重学生的批判性思维能力训练；培养学生分析问题和解决问题的能力，在经济全球化背景下，微观经济学能更多从世界范围的角度进行必要的分析和研究，以培养学生的国际化视野。

**目标2：计算机和信息技术运用能力目标**

在实践教学中，加强对学生科学素养和良好的实训经历，培养学生的实践意识，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定良好的基础。为学生创造一个接近现实的教学实践模拟课程体系，争取更大的就业机会。根据数据处理结果，提高撰写实训报告的能力。

**（二）课程目标对毕业要求**（**GR）指标点的支撑关系**

表1：《微观经济学实习》课程教学目标与课程所支撑的毕业要求指标点的对应关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程教学目标** | **所支撑的**  **毕业要求** | **具体的毕业要求指标点内容** | **支撑强度** |
| 1 | 课程目标1 | 解决问题能力 | 2.3 能够运用经济管理类学科综合知识识别市场营销领域的各种问题，寻求不同的解决方案。 | M |
| 2 | 课程目标2 | 计算机和信息技术运用能力 | 3.3掌握信息搜集、文献搜集的基本方法，能够根据具体的问题或项目获取相应信息。 | H |

备注：H-高度支撑、M-中等支撑。

三、本课程与其他课程的联系

本课程是市场营销专业必修实践课程。本课程的学习情况事关学生后继课程的学习，事关学生学习目标的确定及学生未来的走向。该课程通过角色扮演模拟微观经济的经营过程，营造真实的经济环境，让学员体会现实生活中的厂商、消费者之间的经济行为，本课程集实战性、操作性、体验式于一体，通过情景模拟、角色实践的方法让学生体验微观经济的运行，让每个学生都有针对性的收获，从而帮助学生学习其他课程内容。

四、实习内容与基本要求

表2：实习教学内容及学习要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实习内容** | | **教学方法** | **要 求** | | | **学时** | **支撑毕业要求指标点** |
| **理解** | **掌握** | **分析与应用** |
| 实习一：供求规律 | 运用需求、供给、均衡价格理论和弹性理论对某一商品的供求变化进行分析 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习二： 消费者行为 | 运用消费者行为理论，选择某一类型或区域的消费者，进行观察或实验，分析其行为特点 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习三： 生产规模选择 | 运用生产理论，选择某一产品，分析产量变化对企业的影响 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习四：生产成本变动 | 运用成本理论，选择某一产品分析成本变化的规律 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习五：市场竞争 | 运用市场理论，分析市场竞争中供求双方不同的竞争策略和规律 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习六：垄断行为 | 运用不完全竞争理论，分析存在垄断的市场，厂商在产量和价格决策等方面的不同策略，及对消费者的影响 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习七：要素供求 | 运用分配理论，分析要素市场的供求特点，以及要素价格的决定规律 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习八：一般均衡 | 运用一般均衡理论，说明整个国民经济实现均衡的条件，以及各行业、各市场间的相互关系 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习九：市场失灵 | 运用市场失灵的相关理论，分析市场失灵的原因及对策 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 实习十：政府干预 | 运用政府与市场分工理论，说明政府干预经济的必要性、范围及方式 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 2.3、3.3 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 20 |  |

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，[代表](http://baike.so.com/doc/6670661-6884501.html" \t "_blank)较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、课程思政元素及融入点

微观经济学既是方法课，也是应用课。思政建设的侧重点应放在应用层面。将西方经济运行理论与中国实际问题相联系，紧密结合中国特色社会建设的理论讲解，从两个方面入手。

1、树立正确的经济价值观，将西方经济与中国特色社会主义建设的理论和实践相结合

2、树立正确的消费理念，将购买行为与实事求是的理念相结合

表3：《微观经济学实习》课程思政元素及融入点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习项目** | **思政元素**  **融入点** | **思政元素简述** | **教学方法** |
| 1 | 实习一： 供求规律 | 需求 | 正确理解个人利益和社会利益的关系。让学生明辨是非，明白如果把个人利益不适当地突出到有害于集体和社会利益的程度,不仅对社会和集体不利,其个人利益也实现不了。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 2 | 实习二：消费者行为 | 消费者均衡 | 培养学生分析决策的能力。结合经济学中的例题分析和计算，让学生明白效用论的概述，培养学生对社会中经济原理的兴趣。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 3 | 实习三：生产规模选择 | 生产规模 | 强调生产规模是一种帮助企业分析的工具，结合实际问题讲解规模选择的基本概念。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 4 | 实习四：生产成本变动 | 生产成本 | 结合经济学中的例题分析和计算，让学生明白完全竞争市场的长短期均衡条件等，培养学生对社会中经济原理的兴趣，让学生掌握运用生产理论分析企业的具体生产决策的能力。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 5 | 实习五：市场竞争 | 竞争 | 培养学生遵守经济伦理和职业道德，履行职责。通过学习，培养学生具备良好的经济伦理和社会职业道德，作为经济人，要想在经济社会中立足，必须具备起码的经济伦理和职业道德，方能有长远的发展，达到践行教育的初心和使命。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 6 | 实习六：垄断行为 | 垄断 | 垄断竞争是主要市场形式的一种，在经济学中的概念为：无限趋近于完全竞争的市场结构。让学生了解经济伦理和职业道德。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 7 | 实习七：要素供求 | 生产要素 | 生产要素市场是生产要素在交换或流通过程中形成的市场。 生产要素是社会再生产过程运转的基本条件，生产要素商品化、社会化形成生产要素市场，是生产力发展和社会进步的重要标志。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 8 | 实习八：一般均衡 | 一般均衡 | 经济中存在着这样一套 价格系统 ，它能够使每个消费者都能在给定价格下提供自己所拥有的 生产要素 ，并在各自的预算限制下购买产品来达到自己的消费效用极大化 每个企业都会在给定的价格下决定其产量和对生产要素的需求，来达到其利润的极大化 每个市场（产品市场和要素市场）都会在这套价格体系下达到总供给与总需求的相等（均衡）。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 9 | 实习九：市场失灵 | 市场失灵 | 市场失灵是指通过市场配置资源不能实现资源的最优配置。. 一般认为，导致市场失灵的原因包括垄断、外部性、公共物品和不完全信息等因素引导学生考虑政府作用。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 10 | 实习十：政府干预 | 政府 | 市场不能调节时需要政府的干预，因此，进行理想信念教育必须同增加科学精神、现代科学文化知识结合起来,加大科学文化含量,从现代科技最新成果中吸取知识和思想营养,跟上时代发展的步伐。通过学习经济增长和经济发展的规律，让学生了解科技进步，科技创新的力量和科技兴国的重要性。 | 演示法、讲授法、案例分析法 |

六、课程融入新农科/新工科/新文科的相关章节及教学内容提要

1、在实习一内容部分，教师通过实例讲解新农科、新工科、新文科中各类型的数据，尤其是市场的发展、应用领域。

2、在实习四的生产成本变动时解释时，可以结合新商科中微观经济学中生产函数的经济学含义进行解释，既帮助学生理解经济学知识，也加深学生对经济学的关联关系认知。

3、在实习八中，讲解市场理论在新农科、新工科、新商科的实验数据领域的应用，提升学生对数据的认识和数据的分析处理能力。

七、实习地点及组织管理

实习地点：安装有EXCEL2016版软件的教室。

组织管理：

（1）课前准备。教师做好课前准备工作，包括上课所需微观经济学课教学文件、政府部门、新闻媒体或网络上公布的统计数据等，实践教材（讲义）或指导书课前提前通过线上推送学生。

（2）课前集中清点人数，开展课堂纪律教育和安全教育。

（3）实训项目由任课教师或实践课指导老师操作演示后，向学生下发实践任务。

（4）操作演示要求：实际操作熟练，步骤规范，重点、难点的操作过程应做到边讲解、边示范、边操作，保证学生听懂、会做，达到训练的要求。

（5）上课期间注意学生异动情况，严禁学生迟到早退、破坏实训设备等违纪行为，严格按照实训课操作规程进行教学和课堂管理。

（6）布置学生撰写课程实践报告。

（7）下课前5分钟对本节课的实践情况进行总结，对学生纪律和安全情况进行通报，安排下一节实践课内容。

（8）下课后，要求学生关闭计算机，设备、桌椅按照规定摆放到位。

（9）在没有任课教师、实践指导老师的情况下，严禁学生私自操作实践设施设备。

八、实习内容方式及教学方法

表4 《微观经济学实习》内容方式及教学方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实习内容 | | 实习环节 | 教学方法 |
| 实习一：供求规律 | 运用需求、供给、均衡价格理论和弹性理论对某一商品的供求变化进行分析 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习二：消费者行为 | 运用消费者行为理论，选择某一类型或区域的消费者，进行观察或实验，分析其行为特点 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习三：生产规模选择 | 运用生产理论，选择某一产品，分析产量变化对企业的影响 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习四：生产成本变动 | 运用成本理论，选择某一产品分析成本变化的规律 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习五：市场竞争 | 运用市场理论，分析市场竞争中供求双方不同的竞争策略和规律 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习六：垄断行为 | 运用不完全竞争理论，分析存在垄断的市场，厂商在产量和价格决策等方面的不同策略，及对消费者的影响 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习七：要素供求 | 运用分配理论，分析要素市场的供求特点，以及要素价格的决定规律 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习八：一般均衡 | 运用一般均衡理论，说明整个国民经济实现均衡的条件，以及各行业、各市场间的相互关系 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习九：市场失灵 | 运用市场失灵的相关理论，分析市场失灵的原因及对策 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习十：政府干预 | 运用政府与市场分工理论，说明政府干预经济的必要性、范围及方式 | 1. 课堂实习 2. 实习分析 3. 撰写实习报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |

九、考核及成绩评定方式

**1、考核方式**

《微观经济学实习》课程考核由“期末考核50%+过程考核50%（实践报告、课堂表现等）构成，总成绩登记方式采用百分制，各考核环节所占分值可根据具体情况进行微调。其中期末考试和过程考核的比例关系可以根据实际情况进行调整。

平时成绩：50%，包括实践过程互动、课堂表现、考勤、实践报告等。

期末考核成绩：50%，采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的经济学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。

**2、评分标准**

（1）课程成绩评定采用综合评分法，具体的课程考核评价环节及权重如表5。

表5：《微观经济学实习》课程考核评价环节及权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核环节** | | **考核评价细则** | **成绩占比%** | |
| **占比** | **总占比** |
| 过程  考核 | 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实践内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 10% | 50% |
| 课堂实践 | 1. 主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。 2. 每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 25% |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 5% |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 10% |
| 期末  考核 | 综合实训报告 | 1. 采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的经济学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。 2. 体现综合运用课程所学知识进行分析能力的考察。 3. 考试须有合理的评分标准。 | 50% | 50% |

（2）平时考核评分细则与标准

表6：《微观经济学实习》课程平时考核考核评分细则与标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评分细则 | 分值 |
| 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实训内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 20 |
| 课堂实训 | 1.主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。  2.每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 50 |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 10 |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

十、教材和主要参考资料

[1] 杜宁华主编．实验经济学[M]．上海：上海财经大学出版社，2008年．

[2] 涂晓今主编．实验经济学教程[M]．北京：经济科学出版社，2008年．

[3] 吴易风、颜鹏飞主编．西方经济学（第二版上册）[M]．北京：高等教育出版社，2019年．

制 定 人：刘梦蕾 课程组（群）审核人：桂玲、王晓静

学院院长：陈阿兴 学院党组织负责人：方汝峰

2022年 9 月11 日