《ERP理论与实训》教学大纲

课程名称：ERP理论与实训 课程英文名称：ERP Principle and Practical Training

课程编码：11109013 课程类别/性质：专业实践课/必修

学 分：3 周 数：15

开课单位：商学院 适用专业：电子商务

先修课程：西方经济学、管理学、 开课学期：4

会计学、市场营销学

一、课程简介

《ERP理论与实训》在我院开课已有10年的时间，目前该课程授课对象为商科类、管理学科类的学生。授课人数大约万人。本课程有非常强的串联理论与实际的能力，是在学生学习了相关专业知识后的巩固练习，也是创新实践。

学习本课程的学生多为大二学生，此时学生已经学习了西方经济学、管理学、会计学等基础课程，他们急需把学习的文字形式的知识转化为日常能够应用的实践真知。在ERP理论与实训课程的学习中，我们将学生进行分组，进行模拟现实市场运行流程，让学生提前了解市场运行机制、了解企业运作流程，便于他们走向现实的工作岗位。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

**（一）课程目标**

本课程的课程目标在于使学生理解商科综合的基本理论，比较系统地实践了模拟经营活动的基本方法和策略；培养学生的独立思考能力、团队协作能力、实际操作能力；为学习后续商科专业课程打下坚实的综合实践基础。

**目标1：价值目标**

掌握商科相关专业的基础理论、专业知识和综合技能，具有从事商科相关专业工作的能力和深入地实践操作能力。

**目标2：知识和能力目标**

知识目标：

（1）深刻理解和系统掌握所学的商科基础理论，包括西方经济学、管理学、会计及其相关学科等；

（2）深刻理解和系统掌握ERP沙盘运营相关知识的基本原理，包括营销分析、物流分析、财务分析、产能分析等内容及方法，团队合作与战略分析的内容与战略等；

（3）了解企业运营中各部门内部分工及岗位职责；掌握资产、负债及所有权益的核算方法；掌握成本核算的方法、程序和基本原理；掌握“资产负债表”、“利润表”、“现金流量表”的编制方法及财务分析方法；熟悉财务软件在企业核算中的应用及企业财务的支付情况、手段和方法；、

（4）了解企业的财务管理情况、财务管理模式、人力资源配置与应用情况；掌握预算、计划的编制方法、手段。

能力目标：

（1）要求学生能够全方位认知企业对经济业务作出正确职业判断；

（2）要求学生能够根据运营规则和市场需求制定企业战略规划；

（3）能够熟练填制运营记录数据表；

（4）能够正确填制综合费用表、利润表、资产负债表，并能查找更正找平报表；

（5）能够熟练进行产能计算；

（6）能够编制资金预算计划；原材料采购计划；产品销售计划；

（7）能根据团队运营的过程进行反思、撰写感悟总结报告。

**目标3：素质目标**

（1）实事求是的工作作风，脚踏实地的工作态度，良好的职业道德和组织纪律观念；

（2）培养学生爱岗敬业的职业品质，提高其综合职业能力，做好上岗的零过渡准备；

（3）培养学生树立共赢的理念、全局观念与团队合作意识；

（4）保持诚信是受训者立足社会、发展自我的基本素质；

（5）培养学生树立正确的人生观、价值观，明确自己所从事的工作与社会发展的关系，养成良好的职业道德，具备处理工作中突发问题和协调各方面关系的能力。

**（二）课程目标对毕业要求**（**GR）指标点的支撑关系**

撰写要求：应明确课程教学目标与课程所支撑的专业的毕业要求指标点之间的对应关系。其中课程所支撑的毕业要求指标点来自专业培养方案中课程对毕业要求的支撑与映射矩阵。

表1 《ERP理论与实训》课程教学目标与课程所支撑的毕业要求指标点的对应关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程教学目标** | **所支撑的**  **毕业要求** | **具体的毕业要求指标点内容** | **支撑强度** |
| 1 | 课程目标1 | GR1：专业学科知识:掌握系统的学科知识，学会运用科学研究方法，用以指导未来的学习和实践。 | 1.4 掌握数学、统计学、商务数据分析的基本知识。 | H |
| 2 | 课程目标2 | GR2：知识运用能力：具有综合运用不同学科知识开展分析和解决实际问题的能力，能够学以致用，融会贯通。 | 2.1 能运用管理学、经济学、营销学、国际贸易的相关知识、方法分析、判断和解决电子商务实践中的各类问题。 | H |
| 3 | 课程目标3 | GR5：团队合作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 5.1 能在团队中独立或合作开展工作，能认真听取团队成员意见，综合处理相关建议，组织、协调和指挥团队开展工作。 | H |
| 4 | 课程目标3 | GR7：社会实践能力: 能有效用所学专业知识开展社会实践，能掌握社会统计、社会分析、社会调查 等基本方法，开展实务工作。 | 7.3 针对电商行业数据，具备一定的数据搜集、挖掘、分析及应用能力，实现智能化的决策和管理. | H |

**备注：H-高度支撑、M-中等支撑。**

三、本课程与其他课程的联系

《ERP理论与实训》课程是电子商务专业实践课，是电子商务专业实践教学环节的提高性实践课程。通过沙盘实训，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学西方经济学、会计学、市场营销学、管理学等专业学科知识，培养独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

四、课程教学内容及学时分配

表2：实训教学内容及学习要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实训内容** | | **教学方法** | **要 求** | | | **学时** | **支撑毕业要求指标点** |
| **理解** | **掌握** | **分析**  **与应用** |
| 1 | 物理沙盘实训演练 | 直观演示法、讲授法、启发式 | 高 | 高 | 低 | 8 | 4.3，3.1，7.1 |
| 2 | ERP新道电子沙盘模拟对抗教学年演练 | 直观演示法、讲授法、练习法 | 高 | 中 | 低 | 8 | 4.3，3.1，7.1 |
| 3 | ERP新道电子沙盘模拟第一年对抗 | 直观演示法、讲授法、练习法 | 高 | 高 | 高 | 8 | 4.3，3.1，7.1 |
| 4 | 第 1-2 年经营与决策 | 直观演示法、讲授法、练习法 | 高 | 高 | 高 | 8 | 4.3，3.1，7.1 |
| 5 | 第 3 年经营与决策 | 直观演示法、讲授法、练习法、讨论式、任务驱动式 | 中 | 高 | 高 | 8 | 4.3，3.1，7.1 |
| 6 | 第 4 年经营与决策 | 直观演示法、讲授法、练习法 | 中 | 高 | 中 | 8 | 4.3，3.1，7.1 |
| 7 | 第 5-6 年经营与决策 | 直观演示法、讲授法、任务驱动式 | 高 | 高 | 中 | 12 | 4.3，3.1，7.1 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 60 |  |

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，[代表](http://baike.so.com/doc/6670661-6884501.html" \t "_blank)较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、课程思政元素及融入点

ERP理论与实训是一门商科综合实训课程。思政建设的侧重点应放在应用层面。将实践内容与国内商业实际问题相联系，紧密结合中国现今的商业成绩、成就讲授ERP实践的内容是思政建设的核心主题。

表3：《ERP理论与实训》课程思政元素及融入点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **授课章节** | **思政元素**  **融入点** | **思政元素简述** | **教学方法** |
| 1 | 实训一 | 物理沙盘的演练 | 利用物理沙盘特性，从点的投影引人由简入难、化繁为简、逐个突破的认知规律,培养逻辑思维能力和辩证思维能力,提升空间想象能力。 | 问题式、互动式 |
| 2 | 实训二 | 电子沙盘模拟对抗教学年演练 | 让学生自主讨论人员职责定位，使学生树立正确的职业观培，养职业素养和爱岗敬业精神。 | 案例式、互动式 |
| 3 | 实训三 | 电子沙盘模拟第一年对抗 | 用唯物辩证法对立统一的规律把共性的统一的知识点进行总结，使复杂的问题简单化，复杂的原理通用化，把物理沙盘的方法通化映射到电子沙盘之上。 有利于学生理解和接受。 | 案例式、互动式 |
| 4 | 实训四 | 第 1-2 年经营与决策 | 用我国商业高速发展的现状引导学生树立远大理想和爱国主义情怀，树立正确的世界观、人生观、价值观，勇敢地肩负起时代赋予的光荣使命，全面提高学生思想政治素质 | 案例式、互动式 |
| 5 | 实训五 | 第 3 年经营与决策 | 事物的变化是量变到质变的发展过程，结合质量互变规律，强调知识的积累也是由量变到质量的过程，要求同学们注意平时知识的积累和总结。 | 问题式、启发式、互动式 |
| 6 | 实训六 | 第 4 年经营与决策 | 要注意决策的时候计划的预见性，只有提前做好计划来应对市场的变化，才可以成功。 | 问题式、启发式、互动式 |
| 7 | 实训七 | 第 5-6 年经营与决策 | 培养学生逻辑思维与辩证思维能力，用唯物辩证法的思想看待和处理问题，以利于形成科学的世界观和方法论。 | 问题式、启发式、互动式 |

六、课程融入新农科/新工科/新文科的相关章节及教学内容提要

1、项目一融入新商科。

在“新商科”背景下，未来商业发展要求市场营销专业人才培养应该更趋向于行业导向培养跨学科复合型人才，这就要求新课程要与多学科进行融合。复合型人才要符合新商科的根本特征，包括知识复合、能力复合、思维复合等多方面。在原有知识体系下，融合新技术、新物流等手段，重视打破专业壁垒，强调专业与专业之间、学科与学科之间的交叉融合和资源共享，并结合不同的行业特点，基于项目问题进行营销课程教学内容设计。

实训二融入新工科。

在实训二中，教师运用新工科的数据，来印证现实真实市场的复杂性与多变性。使得学生更加谨慎，更加完善经营计划，更能在现实生产中更胜一筹。

实训三、四、五、六、七中融入新工科。

在数据的收集和产能的分析中时，运用到了大数据领域的应用，也使用了大数据在人工智能和云数据中的处理方式。同时使用的是全微机操作，方便快捷，能紧跟现实的现代操作手段，使实践更加紧密联系现实。

七、教学内容及教学方法

实训地点：ERP沙盘实训室。

组织管理：

（1）课前准备。教师做好课前准备工作，包括上课所需ERP沙盘实训课教学文件、设备及软硬件等，实训教材（讲义）或指导书课前提前通过网络推送学生。

（2）课前集中清点人数，开展课堂纪律教育和安全教育。

（3）实训项目由任课教师或实训课指导老师操作演示后，向学生下发实训任务。

（4）操作演示要求：实际操作熟练，步骤规范，重点、难点的操作过程应做到边讲解、边示范、边操作，保证学生听懂、会做，达到训练的要求。

（5）上课期间注意学生异动情况，严禁学生迟到早退、破坏实训设备等违纪行为，严格按照实训课操作规程进行教学和课堂管理。

（6）下课前5分钟对本节课的实训情况进行总结，对学生纪律和安全情况进行通报，安排下一节实训课内容。

（7）下课后，要求学生关闭计算机，设备、桌椅按照规定摆放到位。

（8）在没有任课教师、实训指导老师的情况下，严禁学生私自操作实训设施设备。

八、实训内容方式及教学方法

表4：《ERP理论与实训》实训内容方式及主要教学方法

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训内容** | | **实训类型** | **实训方式** | **教学方法** |
| 1 | 物理沙盘的演练 | 通过本模块的学习，使学生熟悉 ERP 相关概念以及沙盘模拟实训道具，使学生了解企业的初始设定，掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责，同时熟悉物理沙盘的台面。 | 设计性 | 课程设计报告  分组实训 | 讲解、讨论、考核、演示、启发 |
| 2 | 电子沙盘模拟对抗教学年演练 | 通过本模块的学习，使学生在使用新道电子沙盘中了解企业运营的流程，根据自己在团队中担任的角色，理解流程当中所涉及的业务操作。 | 设计性 | 课程设计报告  分组实训 | 讲解、讨论、演示、描述 |
| 3 | 电子沙盘模拟第一年对抗 | 本模块为实训对抗，使学生在实训中了解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，理解流程当中所涉及的业务操作，完成第一年的对抗。 | 综合性 | 课程设计报告  分组实训 | 讲解、演示、讨论、练习 |
| 4 | 第 1-2 年经营与决策 | 了解订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表以及资产负债表的编制。 | 设计性 | 课程设计报告  分组实训 | 演示、练习、讲授、讨论 |
| 5 | 第 3 年经营与决策 | 让学生了解：  1、资本、资产、损益的关系？（认识企业资产与负债和权益的结构）  2、利润和成本的关系？影响企业利润的因素有那些？ （财务报表中各项目之间的关系？） | 综合性 | 课程设计报告  分组实训 | 演示、练习、观察、描述 |
| 6 | 第 4 年经营与决策 | 通过实训让学生了解：  一、增加企业利润的关键因素是什么？（如何有效控制成本？如何增加企业的利润？）  二、如何正确使用融资手段？（不同种类贷款的特性以及应用方法？） | 综合性 | 课程设计报告  分组实训 | 演示、讲授、练习、观察 |
| 7 | 第 5-6 年经营与决策 | 第四年经营结束后，各个小组负责编制利润表、资产负债表，在此过程中，有2个小组出现了资产负债表后期做不平的现象，以次可以看出，学生对于财务帐务处理掌握的还不是很扎实，在实际运营过程中，没有严格按照规则运营，应在第三年运营开始之前，严格做出现金预算，同时在实际运营过程中严格按照现金预算去执行，控制企业的成本与风险，扩大企业的收益。 | 综合性 | 课程设计报告  分组实训 | 演示、练习、讲解、描述 |

九、考核及成绩评定方式

**1、考核方式**

课程考核包括平时成绩、期末成绩两个部分。

平时成绩：50%，包括实训操作、实训作业、考勤、实训态度综合等。

期末考试成绩：50%，采取实训报告的方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。实训内容包括：实训时间、实训内容、实训思考、实训成就等。

**2、评分标准**

（1）课程成绩评定采用综合评分法，具体的课程考核评价环节及权重如表5。

表5：《ERP理论与实训》课程考核评价环节及权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核环节** | | **考核评价细则** | **成绩占比%** | |
| **占比** | **总占比** |
| 过程  考核 | 课前预习与课后作业 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要知识点的理解和掌握程度，通过课后作业改进薄弱环节；  2. 每次作业按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。  3. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩； | 15% | 50% |
| 课堂测验 | 1. 主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力；  2. 通过ERP沙盘软件学习通等网络平台的随堂测试形式，对学生知识掌握程度综合评定。取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。  3. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩； | 15% |
| 课堂表现 | 出勤、参与课堂讨论、问答等情况。 | 20% |
| 期末  考核 | 实训报告 | 1. 采用手写实训报告，成绩为100分，以报告成绩乘以其在总评成绩中所占的比例计入课程总评成绩；  2. 考核内容不仅包含对课程基本概念、基本知识掌握程度考察，还要体现综合运用课程所学知识进行物理沙盘操作及电子沙盘的操作能力。  3. 考核同时要体现作为实践人员在具体岗位上的所学、思考。  4. 考核须有合理的评分标准。 | 50% | 50% |

（2）平时考核评分细则与标准

表6：《ERP理论与实训》课程平时考核考核评分细则与标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评分细则 | 分值 |
| 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实训内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 20 |
| 课堂实训 | 1.主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实训报告的能力。  2.每次实训报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 50 |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 10 |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

九、教材及主要参考资料

[1] 王新玲主编．ERP沙盘模式实训教程 [M]．北京：清华大学出版社，2017年．

[2] 马法尧主编．ERP沙盘模拟模式实训教程 [M]．西南财经大学出版社，2018年．

[3] 王友志主编．企业经营模拟 [M]．东北大学出版社，2019年．

[4] 学习网站：中国大学MOOC．网址：<http://www.icourses.cn/home/>．

制 定 人：王汇齢 课程组（群）审核人：桂玲、吴涛、王晓静

学院院长：陈阿兴 学院党组织负责人：方汝峰

2022年 8月 24 日