《管理学原理实习》教学大纲

课程名称：管理学原理实习 课程英文名称：Practice of management principles

课程编码：11109021 课程类别/性质：专业实践课/必修

学 分：1 周 数：10周

开课单位：商学院 适用专业：市场营销

先修课程：微观经济学、管理学

一、课程简介

《管理学原理实习》是本科市场营销专业的一门专业实践课，也是一门必修课程。课程的主要目的在于引导学生利用掌握的管理理论知识，培养学生初步养成管理思维模式，使之具备基本的管理素质和技能。通过实习能够从实际出发阐明管理的基本原理、基本知识及管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能，并结合案例分析管理中的实际问题。培养学生的大局意识，提升学生的综合能力，拓展和优化学生的知识结构，使学生在掌握管理学原理知识性的基础上，帮助其成长为具有较强职业能力得管理人才，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

（一）课程目标

通过学习本课程，使学生具备分析问题的能力和基本的职业技能，掌握管理的基本原理和基本知识，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力。

**目标1：知识目标**

（1）了解和掌握管理的基本内涵和基本原理与方法；

（2）能够科学有效地应用管理的方法。

**目标2能力目标**

（1）掌握运用所学管理知识进行具体的管理案例分析；

（2）能够对管理实践进行思考、分析、评价和改进。

**目标3：素质目标**

通过本课程的教学，应使学生做到：（1）具有必要的综合分析能力，真正学会用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。（2）能以基本的管理学逻辑和知识要点正确分析典型案例，能够有效地将管理理论运用到管理自己的学习、生活和工作当中。

（二）课程目标对毕业要求（GR）指标点的支撑关系

表1：《管理学原理实习》课程教学目标与课程所支撑的毕业要求指标点的对应关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程教学目标** | **所支撑的**  **毕业要求** | **具体的毕业要求指标点内容** | **支撑强度** |
| 1 | 课程目标1 | GR1：专业学科知识 | 1.1 掌握经济及管理类的基本理论知识和原理，用于营销等相关领域的问题表述。 | H |
| 2 | 课程目标2 | GR2：知识运用能力 | 2.4 运用现代信息技术与相关专业知识，分析和处理市场营销中的复杂问题。 | M |
| 3 | 课程目标3 | GR7：社会实践能力 | 7.3 具备从事市场开发和市场管理等方面工作所应有的科学素养。 | H |

**备注：H-高度支撑、M-中等支撑。**

三、本课程与其他课程的联系

《管理学原理实习》课程是在第二学期开设的学科实践课，该课程的先修课程为管理学原理理论课，后续课程有《微观经济学》、《市场营销学》、《运筹学》和《管理信息系统》等专业基础课与核心课程等。本课程无论是对于后续专业课程的学习还是学生今后就业都将起到重要的基础性作用。

作为管理类专业的一门专业必修课，《管理学原理实习》在市场营销本科人才培养方案中是专业实践课程。市场营销专业的本科毕业生，面向的就业岗位大类中有一类是市场营销管理岗位的工作。因此，作为市场营销专业的学生，必须养成基本的职业管理素养，并能够根据不同情境分析与解决管理方面的问题。

四、实习内容与基本要求

表2：实习教学内容及学习要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实习内容** | | **教学方法** | **要 求** | | | **学时** | **支撑毕业要求指标点** |
| **理解** | **掌握** | **分析与应用** |
| 实习一：模拟设立有限责任公司 | （1）4-6人一组，设立一个有限责任公司。  (2）每组同学可根据自己的实际情况进行职务模拟。体会不同管理职能的区别。 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3、7.1 |
| 实习二：设计一个组织构架、商品商标或服务商标 | 根据实践二所设立的公司选择某一商品，或某项服务，根据组织不同构建框架，构建公司管理层。模拟招聘相关内容。 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3、7.1 |
| 实习三：观看并讨论格力公司的视频，并讨论 | （1）观看格力公司的视频并讨论  （2）观看格力公司案例后分析讨论  （3）观看董明珠在格力的经历视频 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3、7.1 |
| 实习四：综合案例分析 | （1）每个小组合作分工，找两个各自感兴趣的企业，一个成功一个失败的案例，进行案例分析。 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3、7.1 |
| 实习五：ppt讲解及成果展示 | 小组根据前期的工作，整理成PPT，汇报各个小组所设立的公司的基本情况，从管理的几大职能出发详细介绍自己的企业。 | 讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 4 | 1.1、2.3、7.1 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 20 |  |

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，[代表](http://baike.so.com/doc/6670661-6884501.html" \t "_blank)较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、课程思政元素及融入点

表3：《管理学原理实习》课程思政元素及融入点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习项目** | **思政元素**  **融入点** | **思政元素简述** | **教学方法** |
| 1 | 实习一：模拟设立有限责任公司 | 组织建设 | 通过强调组织的重要性，增强学生的团体意识，培养学生的集体精神。 | 讲授法、案例分析法 |
| 2 | 实习二：设计一个组织构架、商品商标或服务商标 | 合伙企业法的概念和基本原则 | 培养中国特色社会主义民商法和经济法律意识，增强经济法治观念，养成遵纪守法、依法办事的习惯。 | 讲授法、案例分析法 |
| 3 | 实习三：观看并讨论格力公司的视频，并讨论 | 物权的概念与种类 | 除私人享有合法的物权之外，社会主义国家强调物的国家所有权、集体所有权：如自然资源国家所有权、集体所有权。 | 讲授法、案例分析法 |
| 4 | 实习四：综合案例分析 | 大局意识，沟通的重要性 | 通过成功和失败企业案例，让同学们明白管理离不开沟通，沟通要注意方式方法，要考虑到沟通的对象，为对方着想才能实现“共赢”。 | 讲授法、案例分析法 |
| 5 | 实习五：ppt讲解及成果展示 | 创新的原理 | 做好组织创新工作就要消除组织创新与变革的阻碍，对组织结构进行变革和创新，有效配置创新人才，构建可持续创新的学习型组织。因此，要求学生要保持持续学习、终身学习的态度，加强创新意识。 | 讲授法、案例分析法 |

六、课程融入新农科/新工科/新文科的相关章节及教学内容提要

1、在实习三内容部分，教师通过实例讲解新农科、新工科、新文科中各行业的典型企业案例分析。

2、实习四，在案例学习讨论中关注大数据、人工智能等一些领域的相关企业的创新历程。

七、实习地点及组织管理

实习地点：实训机房。

组织管理：

（1）课前准备。教师做好课前准备工作，包括上课所需管理学原理课教学文件、政府部门、新闻媒体或网络上公布的统计数据等，实践教材（讲义）或指导书课前提前通过线上推送学生。

（2）课前集中清点人数，开展课堂纪律教育和安全教育。

（3）实习项目由任课教师或实践课指导老师操作演示后，向学生下发实践任务。

（4）操作演示要求：实际操作熟练，步骤规范，重点、难点的操作过程应做到边讲解、边示范、边操作，保证学生听懂、会做，达到训练的要求。

（5）上课期间注意学生异动情况，严禁学生迟到早退、破坏实训设备等违纪行为，严格按照实训课操作规程进行教学和课堂管理。

（6）布置学生撰写课程实践报告。

（7）下课前5分钟对本节课的实践情况进行总结，对学生纪律和安全情况进行通报，安排下一节实践课内容。

（8）下课后，要求学生关闭计算机，设备、桌椅按照规定摆放到位。

（9）在没有任课教师、实践指导老师的情况下，严禁学生私自操作实践设施设备。

八、实习内容方式及教学方法

表4： 《管理学原理实习》内容方式及教学方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实习内容 | | 实践环节 | 教学方法 |
| 实习一：模拟设立有限责任公司 | （1）4-6人一组，设立一个有限责任公司。  (2）每组同学可根据自己的实际情况进行职务模拟。体会不同管理职能的区别。 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |
| 实习二：设计一个组织构架、商品商标或服务商标 | 1. 根据实践二所设立的公司选择某一商品，或某项服务，根据组织不同构建框架，构建公司管理层。   (2）模拟招聘相关内容。 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |
| 实习三：观看并讨论格力公司的视频，并讨论 | （1）观看格力公司的管理视频并讨论  （2）观看格力公司文字案例后分析讨论  （3）观看董明珠在格力的经历视频 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |
| 实习四：综合案例分析 | （1）每个小组合作分工，找两个各自感兴趣的企业，一个成功一个失败的案例，进行案例分析。 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |
| 实习五：ppt讲解及成果展示 | 小组根据前期的工作，整理成PPT，汇报各个小组所设立的公司的基本情况，从管理的几大职能出发详细介绍自己的企业。 | 课堂实践  实践分析  撰写实践报告 | 讲授法、案例分析法 |

九、考核及成绩评定方式

**1、考核方式**

《管理学原理实习》课程考核由“期末考核50%+过程考核50%（实践报告、课堂表现等）构成，总成绩登记方式采用百分制，各考核环节所占分值可根据具体情况进行微调。其中期末考试和过程考核的比例关系可以根据实际情况进行调整。

平时成绩：50%，包括实践过程互动、课堂表现、考勤、实践报告等。

期末考核成绩：50%，采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的管理学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。

**2、评分标准**

（1）课程成绩评定采用综合评分法，具体的课程考核评价环节及权重如表5。

表5：《管理学原理实习》课程考核评价环节及权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核环节** | | **考核评价细则** | **成绩占比%** | |
| **占比** | **总占比** |
| 过程  考核 | 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实践内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 10% | 50% |
| 课堂实践 | 1. 主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。 2. 每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 25% |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 5% |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 10% |
| 期末  考核 | 综合实训报告 | 1. 采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的管理学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。 2. 体现综合运用课程所学知识进行分析能力的考察。 3. 考试须有合理的评分标准。 | 50% | 50% |

（2）平时考核评分细则与标准

表6：《管理学原理实习》课程平时考核考核评分细则与标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评分细则 | 分值 |
| 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实训内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 20 |
| 课堂实训 | 1.主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。  2.每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 50 |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 10 |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

十、教材和主要参考资料

[1] 陈传明主编. 管理学[M]. 北京：高等教育出版社，2019年.

[2] 陈传明主编. 管理学学习指南与练习[M]. 北京：高等教育出版社，2019年.

[3] 周三多. 管理学习题与案例[M]. 北京：高等教育出版社，2018年.

[4] 沈平主编. 管理学(概念、案例与实训)[M]. 北京：清华大学出版社，2018年.

制 定 人：秦冉涔 课程组（群）审核人：桂玲、王晓静

学院院长：陈阿兴 学院党组织负责人：方汝峰

2022年 9 月11 日