《策划报告及方案撰写实习》教学大纲

课程名称：策划报告及方案撰写实习 课程英文名称：Plan Report and Plan Writing

Internship

课程编码：11109037 课程类别/性质：专业选修课/选修

学 分：1 周 数：10周

开课单位：商学院 适用专业：市场营销

先修课程：网络营销、营销策划

1. 课程简介

本课程从网络营销的基础出发,系统全而地介绍了网络营销的现状和发展趋势、网络营销的方法和各种渠道、网络营销活动的策划、网络推广文案的写作等知识，以帮助同学们不断提升自己的网络营销技能，提升自身的综合竞争力。课程内容包括：网络营销基础、网络营销市场环境与消费者分析、网络营销的方法、搜索引擎营销、新媒体营销、社交网络营销、短视频与直播营销、网络营销活动策划。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

**（一）课程目标**

本课程的课程目标在于使学生理解和掌握营销策划报告及方案相关的基本理论，比较系统地掌握撰写报告的方法；培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力；为毕业论文打下坚实的基础。

**目标1：价值目标**

掌握本专业的基础理论、专业知识和基本技能，具有从事本专业工作的能力和初步的科学研究能力。

**目标2：能力目标**

（1）了解网络营销的基础知识，掌握网络营销的现状和发展趋势、网络营销的方法和渠道、网络营销活动的策划、以及网络推广文案的写作等知识。

（2）具备相关从业人员和学习人员不断提升自己的网络营销技能，提升自身的综合竞争力。

**目标3：素质目标**

（1）具备良好的思维方法和工作方法；

（2）具备系统撰写营销报告的方法。

**（二）课程目标对毕业要求**（**GR）指标点的支撑关系**

撰写要求：应明确课程教学目标与课程所支撑的专业的毕业要求指标点之间的对应关系。其中课程所支撑的毕业要求指标点来自专业培养方案中课程对毕业要求的支撑与映射矩阵表1《策划报告及方案撰写实习》课程教学目标与课程所支撑的毕业要求指标点的对应关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程教学目标** | **所支撑的**  **毕业要求** | **具体的毕业要求指标点内容** | **支撑强度** |
| 1 | 课程目标1 | 专业学科知识 | 1.3 能运用相关专业知识和方法形成解决方案，获得有效结论并指导实践。 | H |
| 2 | 课程目标2 | 专业学科知识 | 1.4 能利用专业的调研理论和管理方法对复杂营销问题的不同描述和解决方案进行比较与呈现。 | M |
| 3 | 课程目标3 | 社会实践能力 | 7.4 具备从事市场研究与开发、市场管理、市场营销方案策划等基本实践操作能力。 | H |

**备注：H-高度支撑、M-中等支撑。**

三、本课程与其他课程的联系

本课程是市场营销专业的选修课，本课程的先修课程是《市场营销学》和《营销策划》等。本课程的学习使得学生了解网络营销的基础知识，掌握网络营销的现状和发展趋势、网络营销的方法和渠道、网络营销活动的策划、以及网络推广文案的写作等知识。使得同学们具备相关从业人员和学习人员不断提升自己的网络营销技能，提升自身的综合竞争力，为后续实训课程学习奠定基础。

四、实习内容与基本要求

表2：实习教学内容及学习要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实习内容** | | **教学方法** | **要 求** | | | **学时** | **支撑毕业要求指标点** |
| **理解** | **掌握** | **分析与应用** |
| 实习一：营销理论演变文献梳理 | 通过搜集资料，分析营销理论发展相关历程和最新学术理论 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习二： 营销广告 | 分析具有典型代表的广告，讨论其手法和亮点 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习三： 市场调查 | 设计调查问卷，搜集市场偏好 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习四：划分细分市场 | 运用细分市场理论，划分市场并选择市场 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习五：选择企业 | 选择几个现有企业或自创企业，搜集背景资料 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习六：软文撰写 | 运用 相关理论，选择软文创意点 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习七：写作创意 | 分析大企业的成功经验 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习八：文案写作 | 运用所学理论，进行文案写作 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习九： 报告撰写 | 形成初步的文案，小组讨论后提交 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 实习十：方案效果评估 | 汇报各小组的方案情况，互评打分 | 演示法、讲授法、案例分析法 | 高 | 高 | 高 | 2 | 1.3、7.4 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 20 |  |

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，[代表](http://baike.so.com/doc/6670661-6884501.html" \t "_blank)较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

五、课程思政元素及融入点

表3：《策划报告及方案撰写实习》课程思政元素及融入点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **授课章节** | **思政元素**  **融入点** | **思政元素简述** | **教学方法** |
| 1 | 实习一：营销理论演变文献梳理 | 课程学习目的 | 在社会主义市场经济条件下，市场营销理论、策略和方法，广泛应用于企业，已涉及社会生活的各个方面。通过本门课程的学习，引导学生树立远大理想和爱国主义情怀，树立正确的世界观、人生观、价值观，勇敢地肩负起时代赋予的光荣使命，全面提高学生思想政治素质。 | 采用启发式、案例式、问题式教学。市场营销的定义？市场营销对企业的作用？市场营销在中国的发展与应用？提出一系列问题启发学生思维，激发学生的学习兴趣。 |
| 营销与市场营销 | 拥抱科技，推动人工智能与教育、教学和学习系统性融合，利用人工智能加快建设开放灵活的教育体系，促进全民享有公平、有质量、适合每个人的终身学习机会。 | 启发式、案例式 |
| 2 | 实习二： 营销广告 | 网络营销环境与市场研究 | 原创想先人所未想，嘱意于常人未留意，用心于别人未道出，抒人性真情，发心灵之音，造骇俗之像，写醒世之事。 | 案例式、互动式 |
| 3 | 实习三： 市场调查 | 图片推广 | 坚持文化自信，它是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有坚定的信心。 | 案例式、互动式 |
| 4 | 实习四：划分细分市场 | 网络视频营销概述 | 随着大数据的蓬勃发展，大数据的安全问题越来越受到业界的重视。大数据已经对经济运行机制、社会生活方式和国家治理能力产生深刻影响，需要从“大安全”的视角认识和解决大数据安全问题。 | 启发式教学，习题讨论 |
| 5 | 实习五：选择企业 | 认知软文 | 每个人都有守法的意识没这些才不是空谈，往小了说，就是可以避免自己有牢狱之灾，不守法的结果就是进牢狱。 | 案例式、讨论式 |
| 6 | 实习六：软文撰写 | 文案写作步骤 | 我们认为多元化是有益的，鼓励学生跨学科学习形成学习的多元化 | 启发式、案例式 |
| 7 | 实习七：写作创意 | 文案的内容结构 | 每个人都有守法的意识没这些才不是空谈，往小了说，就是可以避免自己有牢狱之灾，不守法的结果就是进牢狱。 | 案例式、互动式 |
| 8 | 实习八：文案写作 | 文案的创意技巧 | 创新意识是创造性人才所必须具备的，培养创造性人才的起点是创新意识的培养和开发。 | 启发式、案例式 |
| 9 | 实习九： 报告撰写 | 网络营销策划的目标与原则 | "爱岗"是"敬业"的基石，"敬业"是"爱岗"的升华。 | 案例式、互动式 |
| 10 | 实习十：方案效果评估 | 方案效果评估 | 公平公正，实事求是 | 互动式 |

六、课程融入新农科/新工科/新文科的相关章节及教学内容提要

1、第二章融入新商科。

本章可通过案例教学、模拟实训等强化实践应用型人才培养，构建创新性、特色化的教学模式。在课堂教学中增加案例教学比重，注重案例设计与产教融合相衔接，教师在讲解、分析经典企业管理案例的基础上，围绕产教融合的企业设计案例，使学生在接受教育的过程中，兼具理论与实践能力，培养具有理论和实践能力的营销人才。

2、第五章融入新商科。

在“新商科”背景下，未来商业发展要求市场营销专业人才培养应该更趋向于行业导向培养跨学科复合型人才，这就要求新课程要与多学科进行融合。复合型人才要符合新商科的根本特征，包括知识复合、能力复合、思维复合等多方面。在原有知识体系下，融合新技术、新物流等手段，重视打破专业壁垒，强调专业与专业之间、学科与学科之间的交叉融合和资源共享，并结合不同的行业特点，基于项目问题进行营销课程教学内容设计。

3、第八章融入新商科。

随着大数据、人工智能、物联网、移动互联网、云计算、云存储等新技术的应用，新产业、新业态、新商业模式催生的新时代已经到来，也正在改变人们的生活和工作方式。市场营销专业的学生应全面学习和掌握直播电商的相关知识和技术，并结合行业特色以适应社会需求的转型升级。学生不仅要学习专业知识，还需要有大数据思维和大数据技术应用能力，对数据具备较强的敏感性以及数据获取、整理和分析的能力，这样复合型的营销人才将来才会倍受企业青睐。

七、实习地点及组织管理

实习地点：安装有EXCEL2016版软件的教室。

组织管理：

（1）课前准备。教师做好课前准备工作，包括上课所需微观经济学课教学文件、政府部门、新闻媒体或网络上公布的统计数据等，实践教材（讲义）或指导书课前提前通过线上推送学生。

（2）课前集中清点人数，开展课堂纪律教育和安全教育。

（3）实训项目由任课教师或实践课指导老师操作演示后，向学生下发实践任务。

（4）操作演示要求：实际操作熟练，步骤规范，重点、难点的操作过程应做到边讲解、边示范、边操作，保证学生听懂、会做，达到训练的要求。

（5）上课期间注意学生异动情况，严禁学生迟到早退、破坏实训设备等违纪行为，严格按照实训课操作规程进行教学和课堂管理。

（6）布置学生撰写课程实习报告。

（7）下课前5分钟对本节课的实践情况进行总结，对学生纪律和安全情况进行通报，安排下一节实践课内容。

（8）下课后，要求学生关闭计算机，设备、桌椅按照规定摆放到位。

（9）在没有任课教师、实践指导老师的情况下，严禁学生私自操作实践设施设备。

八、实习内容方式及教学方法

表4： 《策划报告及方案撰写实习》内容方式及教学方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实习内容 | | 实践环节 | 教学方法 |
| 实习一：网络营销理论演变文献梳理 | 了解市场营销的发展历程，理解网络营销的内涵，了解常见的直播电商平台。 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习二： 营销广告 | 网络营销环境与市场研究，网络消费者购买行为分析 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习三： 市场调查 | 理解市场定位的步骤，了解营销调研的前期准备工作，熟悉有关消费者分析的内容。 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习四：划分细分市场 | 运用市场细分理论，划分所选定行业的市场 | 1.实践分析  2.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习五：选择企业 | 选择几个现有企业或自创企业，搜集背景资料 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习六：软文撰写 | 认知软文，认知软文营销，软文营销策划与实施，软文营销效果评估　，软文撰写 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习七：写作创意 | 文案写作的切入点，文案的创意技巧 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习八：文案写作 | 运用所学理论，进行文案写作 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习九： 报告撰写 | 形成初步的文案，小组讨论后提交 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |
| 实习十：方案效果评估 | 评估方案效果，互评打分，相互点评 | 1.课堂实践  2.实践分析  3.撰写实践报告 | 演示法、讲授法、案例分析法 |

九、考核及成绩评定方式

**1、考核方式**

《策划报告及方案撰写实习》课程考核由“期末考核50%+过程考核50%（实习报告、课堂表现等）构成，总成绩登记方式采用百分制，各考核环节所占分值可根据具体情况进行微调。其中期末考试和过程考核的比例关系可以根据实际情况进行调整。

平时成绩：50%，包括实践过程互动、课堂表现、考勤、实践报告等。

期末考核成绩：50%，采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的经济学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。

**2、评分标准**

（1）课程成绩评定采用综合评分法，具体的课程考核评价环节及权重如表5。

表5：《策划报告及方案撰写实习》课程考核评价环节及权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核环节** | | **考核评价细则** | **成绩占比%** | |
| **占比** | **总占比** |
| 过程  考核 | 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实践内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 10% | 50% |
| 课堂实践 | 1. 主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。 2. 每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 25% |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 5% |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 10% |
| 期末  考核 | 综合实训报告 | 1. 采取案例分析综合报告的方式，选择一个与专业相关的研究热点项目内容，利用所学的经济学理论和实践内容分析此项目，并撰写综合实习报告。 2. 体现综合运用课程所学知识进行分析能力的考察。 3. 考试须有合理的评分标准。 | 50% | 50% |

（2）平时考核评分细则与标准

表6：《策划报告及方案撰写实习》课程平时考核考核评分细则与标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评分细则 | 分值 |
| 课前预习与  课后实践 | 1. 主要考核学生课前预习（线上），及课堂学习后对课程主要实训内容的理解和掌握程度，通过课后实践改进薄弱环节。  2. 平均成绩乘以其在平时成绩中所占的比例计入课程平时成绩。 | 20 |
| 课堂实训 | 1.主要考查学生应用课程所学知识分析问题解决问题的能力和撰写实践报告的能力。  2.每次实践报告按百分制单独评分，取各次成绩的平均值作为此环节的最终成绩依据。 | 50 |
| 出勤 | 点名签到情况。 | 10 |
| 课堂表现 | 参与课堂讨论、问答等情况、任务完成情况。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

九、教材及主要参考资料

[1] 迟梨君、袁洁主编．网络营销策划与文案写作[M]．北京：人民邮电出版社，2022年．

[2] 人力资源社会保障部教材办公室．直播电商[M]．北京：中国劳动社会保障出版社，2020年．

[3] 周南主编．网络营销与策划[M]．北京：中国人民大学出版社，2018年．

[4] 白东蕊主编．电子商务文案创作与写作[M]． 北京：人民邮电出版社， 2018年．

[5] 学习网站：中国大学MOOC．网址：<http://www.icourses.cn/home/>．

制 定 人：秦冉涔 课程组（群）审核人：桂玲、王晓静

学院院长：陈阿兴 学院党组织负责人：方汝峰

2022年 9 月11 日