

安徽农业大学经济技术学院

COLLEGE OF ECONOMY AND TECHNOLOGY
OF ANHUI AGRICULTURAL UNIVERSITY

2020 年毕业生就业质量报告



二〇二〇年十二月

引 言

安徽农业大学经济技术学院是 2003 年 6 月经安徽省人民政府批准，2004 年 1 月教育部审批通过，由安徽农业大学与社会优质办学资源合作举办的全日制本科普通高等院校（独立学院），是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学院坐落在全国首座国家科技创新型试点城市、安徽省会合肥，地理区位优势显著。

学院坚持“立足安徽、服务全国”的面向定位，充分利用安徽农业大学的优势教育教学资源和合作方先进的办学设施，着力为区域经济社会发展培养专业基础扎实、综合素质较高、实践能力较强的高质量的应用型人才。学院现有的教学基础设施完备，图书资源充足，师资力量雄厚。

学院根据地方经济社会发展和产业结构调整对人才需求变化的要求，结合学院应用型人才培养的特点，不断调整和优化学科专业结构。学院现有机电工程系、人文社科系、计算机信息系、经济管理系、园林艺术系、国际教育学院、基础教学部、思政部五系一院二部。设有电气工程及其自动化、土木工程、机械工程、车辆工程、国际经济与贸易、环艺设计等本科专业。这些专业大都是我院特色和优势的专业，也是安徽省和区域经济社会发展所急需的专业，就业前景广阔。

学院始终坚持以教育教学为中心，以人才培养为根本，着力加强学生的创新精神和实践能力的培养。建立了课内与课外、校内与校外、教师指导与学生自我锻炼相结合的创新精神和实践能力培养机制。近年来，大学生创新基金项目立项近 120 项，项目内容涉及社会热点、高新技术等领域。学院高度重视实践教学在人才培养中的重要地位，在加大经费投入的同时，进一步加强专业实习基地建设，坚持交流合作，互利互惠的原则，与地方政府、企事业单位和科研院所建设了包括课程实习，实践实训等内容的 80 多个教学实践基地。

学院严格按照教育部“积极发展、规范管理、改革创新”的要求，积极探索独立学院管理的新体制，新机制。学院坚持董事会领导下的院长负责制，规范管理、高效运行，先后获得安徽省先进独立学院、安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位、安徽农业大学先进基层党委等荣誉称号；学生也多次获得各类技能大赛奖项，其中包括国家级奖项 6 个：第五届全国大学生物流仿真设计大赛一等奖、2019 ‘创新创业’ 全国管理决策模拟大赛全国半决赛一等奖、创新创业 全国管理决策模拟大赛二等奖，创新创业全国管理决策模拟大赛二等奖，2019 ‘创新创业’ 全国管理决策模拟大赛全国半决赛二等奖，2019 ‘创新创业’ 全国管理决策模拟大赛全国半决赛二等奖。另外，近三年获得省级以上奖项 219 个，其中包括 2019 年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛股票模拟仿真交易组一等奖，第一届安徽省大学生环境设计大赛一等奖等。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽农业大学经济技术学院 2020 届共有 21 个专业 2467 名本科毕业生。2020 届各专业毕业生人数及所占比例见表 1。

表 1 2020 届毕业生各专业人数和所占比例

院校名称	专业名称	总人数	比例
工商管理系	酒店管理	37	1.50%
机械工程系	机械设计制造及其自动化	499	27.77%
	车辆工程		
	电气工程及其自动化		
经济管理系	金融学	849	34.41%
	金融工程		
	国际经济与贸易		
	市场营销		
人文社科系	财务管理	217	8.80%
	法学		
信息与计算机系	英语	489	19.82%
	电子信息工程		
	通信工程		
	网络工程		
	物联网工程		
园林与艺术系	物流工程	376	15.24%
	城乡规划		
	园林		
	视觉传达设计		
	环境设计		

(二) 毕业生性别统计

我院 2020 届毕业生中男生 1205 人,占 48.84% 女生 1262 人,占 51.16%,女生比例较多,如图 2 所示。

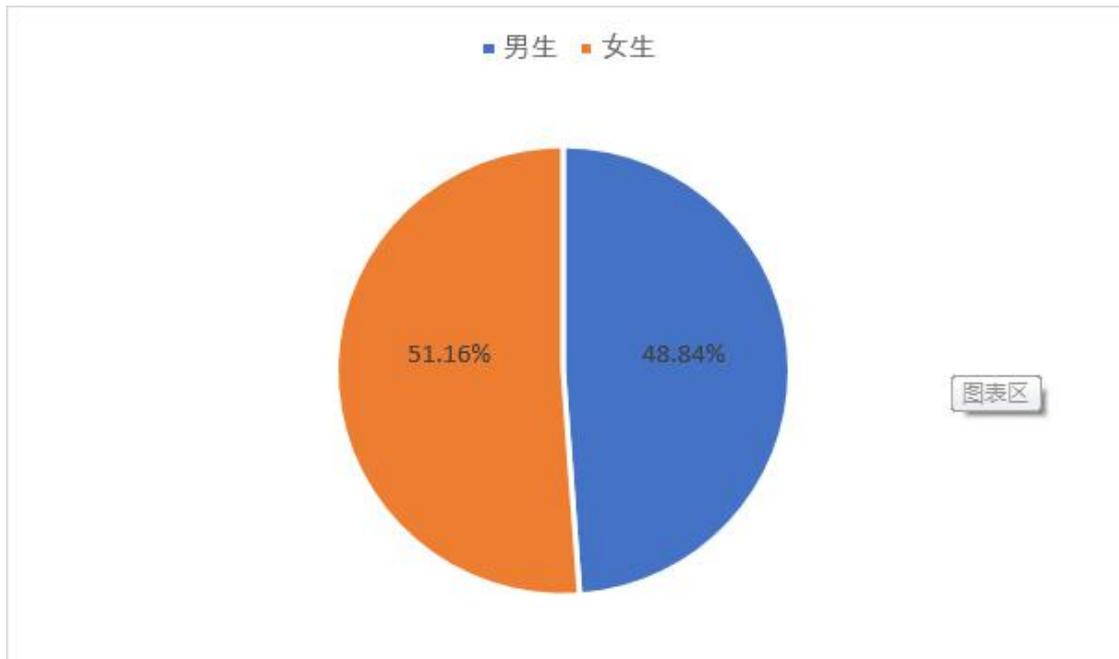


图 2 2020 届毕业生性别比例图

(三) 毕业生民族分布

2020 届毕业生中包含 4 个民族：汉族、回族、满族和黎族，汉族毕业生有 2451 人，回族 14 人，满族 1 人，黎族 1 人。

(四) 毕业生政治面貌情况

我院 2020 届毕业生中，中共党员有 56 人，中共预备党员有 148 人，共青团员有 2170 人，群众 89 人，如图 3 所示。



图 3 2020 届毕业生政治面貌结构图

二、毕业生就业情况

(一) 整体就业情况

截至 2020 年 12 月 20 日, 我院 2020 届毕业生就业率为 74.26%, 具体数据见表 2。

表 2 2020 届毕业生就业率

学历层次	总人数	就业人数	升学人数	待就业人数	就业率
本科生	2467	1832	205	460	74.26%

注: 就业率 = (升学人数 + 已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

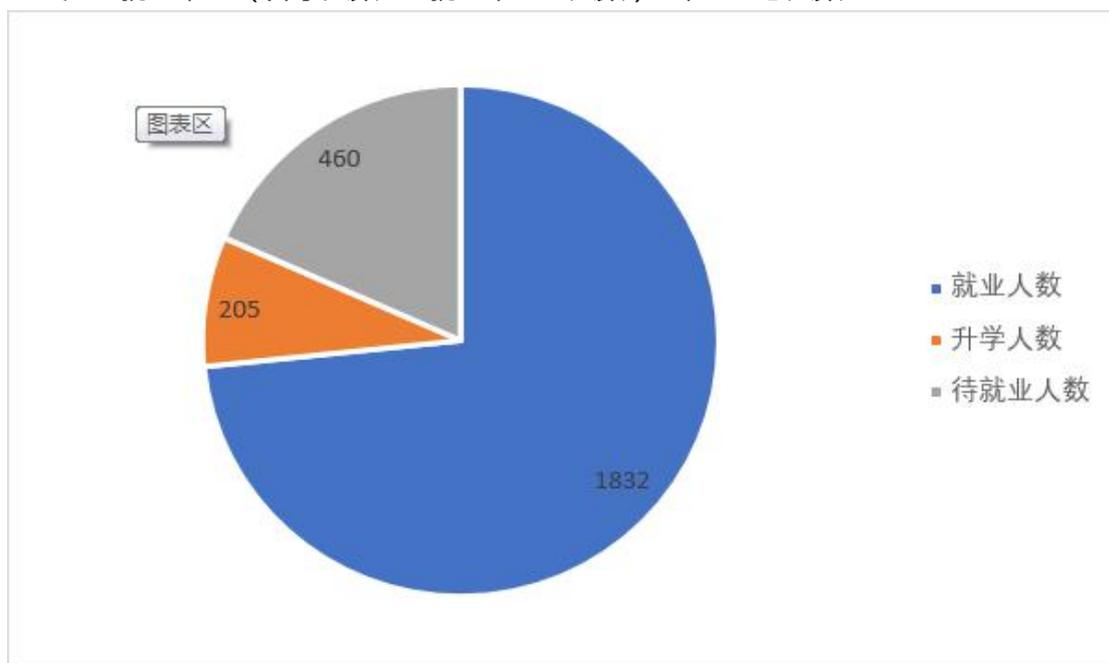


图 4 2020 届毕业生就业情况图

(二) 各系各专业就业率

2020 届毕业生 5 个院系中, 工商管理系、人文社科系、信息与计算机系就业率位于前三位, 分别是 89.19%、76.96%、76.07%, 各系就业情况见图 5。各专业就业率具体数据见表 3。

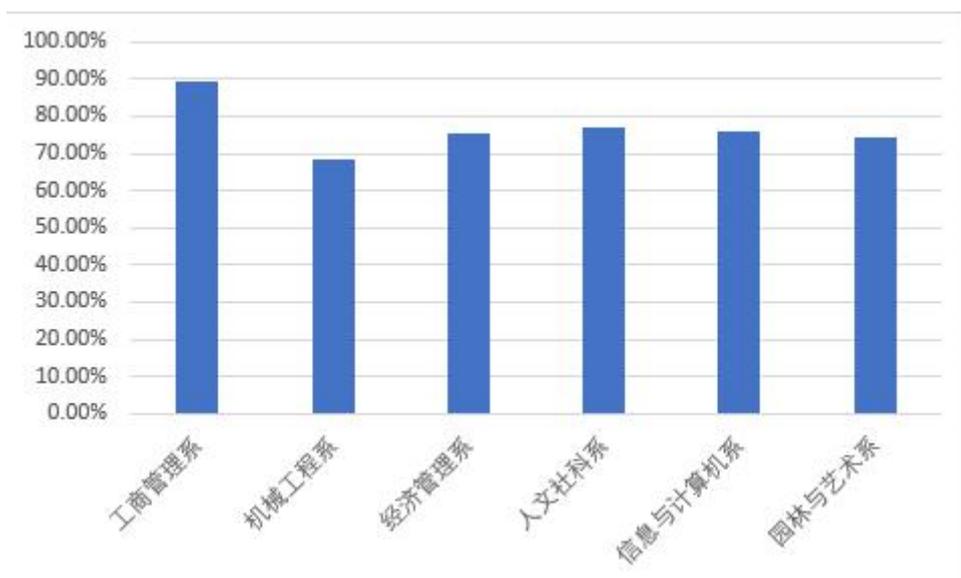


图 5 2020 届毕业生各系就业率统计图

表 3 2020 届毕业生各专业就业率统计表

院校名称	专业名称	总人数	就业率	
			人数	占比
工商管理系	酒店管理	37	33	89.19%
机械工程系	机械设计制造及其自动化	186	115	61.83%
	车辆工程	157	126	80.25%
	电气工程及其自动化	156	100	64.10%
经济管理系	金融学	196	140	71.43%
	金融工程	88	62	70.45%
	国际经济与贸易	90	63	70.00%
	市场营销	52	42	80.77%
	财务管理	423	333	78.72%
人文社科系	法学	135	101	74.81%
	英语	82	66	80.49%
信息与计算机系	电子信息工程	148	111	75.00%
	通信工程	98	78	79.59%
	网络工程	111	88	79.28%
	物联网工程	64	45	70.31%
	物流工程	68	50	73.53%
园林与艺术系	城乡规划	56	42	75.00%
	园林	101	80	79.21%
	视觉传达设计	104	73	70.19%
	环境设计	115	84	73.04%
合计		2467	1832	74.26%

(四) 待就业毕业生情况

截至 2020 年 12 月 20 日，共有 119 名毕业生未就业。具体专业分布如表 4 所示。

表 4 2020 届毕业生未就业专业分布统计表

院校名称	专业名称	总人数	未就业率	
			人数	占比
工商管理系	酒店管理	37	4	10.81%
机械工程系	机械设计制造及其自动化	186	71	38.17%
	车辆工程	157	31	80.25%
	电气工程及其自动化	156	56	35.90%
经济管理系	金融学	196	56	28.57%
	金融工程	88	16	29.55%
	国际经济与贸易	90	27	30.00%
	市场营销	52	10	19.23%
	财务管理	423	90	21.28%
人文社科系	法学	135	34	25.19%
	英语	82	16	19.51%
信息与计算机系	电子信息工程	148	37	25.00%
	通信工程	98	20	20.41%
	网络工程	111	23	20.72%
	物联网工程	64	19	29.69%
	物流工程	68	18	26.47%
园林与艺术系	城乡规划	56	14	25.00%
	园林	101	21	20.79%
	视觉传达设计	104	31	29.09%
	环境设计	115	31	26.96%

三、毕业生就业流向

(一) 就业去向分布情况

2020 届毕业生已就业人数 1832 人，其中签订就业协议书 718 人，签订劳动合同 370 人，其他形式就业 461 人，考取公务员 41 人，考取事业单位 45 人，考取教师编制 46 人，考取研究生 205 人，自主创业 22 人，出国、出境 17 人，参军 16 人。具体分布如表 5 所示。

专业名称	签约协议形式就业		劳动合同形式就业		其他录用形式就业		应征义务兵		待就业		不就业拟升学		其他暂不就业		自主创业		自由职业		升学		出国、出境	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
酒店管理	12	32.43%	8	21.62%	12	32.43%	0	0.00%	4	10.81%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
机械设计制造及其自动化	34	18.28%	24	12.90%	31	16.67%	0	0.00%	52	27.96%	13	6.99%	6	3.23%	1	0.54%	1	0.54%	23	12.37%	1	0.54%
车辆工程	26	16.56%	47	29.94%	22	14.01%	2	1.27%	25	15.92%	5	3.18%	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%	28	17.83%	0	0.00%
电气工程及其自动化	31	19.87%	19	12.18%	24	15.38%	5	3.21%	44	28.21%	8	5.13%	4	2.56%	1	0.64%	1	0.64%	19	12.18%	0	0.00%
金融学	45	22.96%	40	20.41%	47	23.98%	1	0.51%	52	26.53%	4	2.04%	0	0.00%	1	0.51%	0	0.00%	5	2.55%	1	0.51%
金融工程	6	6.82%	11	12.50%	36	40.91%	0	0.00%	12	13.64%	2	2.27%	12	13.64%	0	0.00%	4	4.55%	4	4.55%	1	1.14%
国际经济与贸易	12	13.33%	19	21.11%	30	33.33%	1	1.11%	11	12.22%	11	12.22%	5	5.56%	1	1.11%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
市场营销	6	11.54%	15	28.85%	16	30.77%	0	0.00%	8	15.38%	2	3.85%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	9.62%	0	0.00%
财务管理	63	15.48%	113	27.76%	111	27.27%	1	0.25%	75	18.43%	11	2.70%	4	0.98%	6	1.47%	13	3.19%	17	4.18%	9	2.21%
法学	94	69.63%	3	2.22%	0	0.00%	1	0.74%	13	9.63%	4	2.96%	17	12.59%	0	0.00%	0	0.00%	3	2.22%	0	0.00%
英语	60	73.17%	1	1.22%	0	0.00%	0	0.00%	8	9.76%	6	7.32%	2	2.44%	0	0.00%	0	0.00%	5	6.10%	0	0.00%
电子信息工程	70	47.30%	2	1.35%	29	19.59%	1	0.68%	27	18.24%	8	5.41%	2	1.35%	0	0.00%	1	0.68%	8	5.41%	0	0.00%
通信工程	38	38.78%	0	0.00%	25	25.51%	2	2.04%	14	14.29%	4	4.08%	2	2.04%	1	1.02%	0	0.00%	12	12.24%	0	0.00%
网络工程	66	59.46%	4	3.60%	3	2.70%	0	0.00%	17	15.32%	3	2.70%	3	2.70%	1	0.90%	0	0.00%	13	11.71%	0	0.00%
物联网工程	32	50.00%	0	0.00%	1	1.56%	0	0.00%	17	26.56%	0	0.00%	2	3.13%	0	0.00%	0	0.00%	12	18.75%	0	0.00%
物流工程	36	52.94%	3	4.41%	1	1.47%	1	1.47%	13	19.12%	2	2.94%	3	4.41%	1	1.47%	0	0.00%	8	11.76%	0	0.00%
城乡规划	22	39.29%	0	0.00%	9	16.07%	0	0.00%	9	16.07%	5	8.93%	0	0.00%	1	1.79%	0	0.00%	10	17.86%	0	0.00%
园林	12	11.88%	14	13.86%	21	20.79%	0	0.00%	1	0.99%	6	5.94%	14	13.86%	0	0.00%	0	0.00%	32	31.68%	1	0.99%
视觉传达设计	25	24.04%	27	25.96%	17	16.35%	0	0.00%	29	27.88%	2	1.92%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.96%	3	2.88%
环境设计	29	25.22%	20	17.39%	25	21.74%	1	0.87%	29	25.22%	1	0.87%	1	0.87%	7	6.09%	0	0.00%	1	0.87%	1	0.87%

表 5 2020 届毕业生就业去向分布情况统计表

(二) 就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，45 名毕业生签约中初教育单位，94 名毕业生签约国有企业，12 名毕业生签约三资企业，1300 名毕业生签约其他企业。从就业结构来看，各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。具体数据见表 6。

表 6 2020 届毕业生就业单位性质分类统计表

专业名称	机关		科研设计单位		高等教育单位		中初教育单位		医疗卫生单位		其他事业单位		国有企业		三资企业		其他企业		部队	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
酒店管理	2	6.25%	0	0.00%	0	0.00%	2	6.25%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.13%	0	0.00%	26	81.25%	0	0.00%
机械设计制造及其自动化	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	2.25%	7	7.87%	1	1.12%	78	87.64%	1	1.12%
车辆工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	7.22%	0	0.00%	4	4.12%	9	9.28%	3	3.09%	70	72.16%	0	0.00%
电气工程及其自动化	0	0.00%	1	1.27%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	3.80%	10	12.66%	1	1.27%	59	74.68%	5	6.33%
金融学	1	0.75%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.75%	0	0.00%	0	0.00%	20	15.04%	2	1.50%	108	81.20%	1	0.75%
金融工程	1	1.89%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.89%	1	1.89%	1	1.89%	3	5.66%	1	1.89%	45	84.91%	0	0.00%
国际经济与贸易	1	1.61%	0	0.00%	0	0.00%	4	6.45%	0	0.00%	3	4.84%	3	4.84%	0	0.00%	50	80.65%	1	1.61%
市场营销	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.70%	0	0.00%	3	8.11%	2	5.41%	0	0.00%	30	81.08%	0	0.00%
财务管理	22	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	9	3.15%	2	0.70%	7	2.45%	29	10.14%	3	1.05%	213	74.48%	1	0.35%
法学	11	11.22%	0	0.00%	0	0.00%	5	5.10%	0	0.00%	9	9.18%	1	1.02%	0	0.00%	71	72.45%	1	1.02%
英语	1	1.64%	0	0.00%	0	0.00%	8	13.11%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	52	85.25%	0	0.00%
电子信息工程	1	0.98%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.98%	0	0.00%	1	0.98%	0	0.00%	0	0.00%	98	96.08%	0	0.00%
通信工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.54%	1	1.54%	1	1.54%	60	92.31%	0	0.00%
网络工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.37%	1	1.37%	0	0.00%	71	97.26%	0	0.00%
物联网工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	32	96.97%	0	0.00%
物流工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	40	97.56%	0	0.00%
城乡规划	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	9.68%	1	3.23%	0	0.00%	27	87.10%	0	0.00%
园林	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.13%	0	0.00%	2	4.26%	3	6.38%	0	0.00%	41	87.23%	0	0.00%
视觉传达设计	0	0.00%	0	0.00%	1	1.45%	4	5.80%	1	1.45%	1	1.45%	0	0.00%	0	0.00%	62	89.86%	0	0.00%
环境设计	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.33%	0	0.00%	4	5.33%	2	2.67%	0	0.00%	67	89.33%	1	1.33%

(二) 升学情况

2020 届毕业生升学总人数为 205 人，另外 17 人出国深造。20 个专业中，研究生录取人数最多的三个专业为园林、车辆工程和机械设计制造及其自动化。

(三) 毕业生就业地域流向情况

2020 届签约、录用、升学及自主创业的毕业生共 2308 人，分布在全国 26 个省、直辖市和自治区，具体见图 6。



省份名称	总人数	比例
北京市	68	2.95%
天津市	4	0.17%
河北省	2	0.09%
山西省	1	0.04%
辽宁省	6	0.26%
黑龙江省	3	0.13%
上海市	95	4.12%
江苏省	171	7.41%
浙江省	58	2.51%
安徽省	1835	79.51%
福建省	1	0.04%
江西省	5	0.22%
山东省	3	0.13%
河南省	4	0.17%
湖北省	6	0.26%
湖南省	6	0.26%
广东省	15	0.65%
广西壮族自治区	3	0.13%
四川省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
云南省	1	0.04%
西藏自治区	2	0.09%
陕西省	1	0.04%
青海省	1	0.04%
新疆维吾尔自治区	1	0.04%
海外及其它	14	0.61%

图 6 2020 届毕业生安徽省外就业去向分布图

(四) 安徽就业情况

在安徽省内就业的 **1384** 名毕业生中，合肥市的人数最多，达 **935** 人，占全国比例 51.04%，占全省比例 67.56%。其他各市人数相当，其中安庆市、六安市、芜湖市略多，如图 7 所示。各城市人数见表 7。

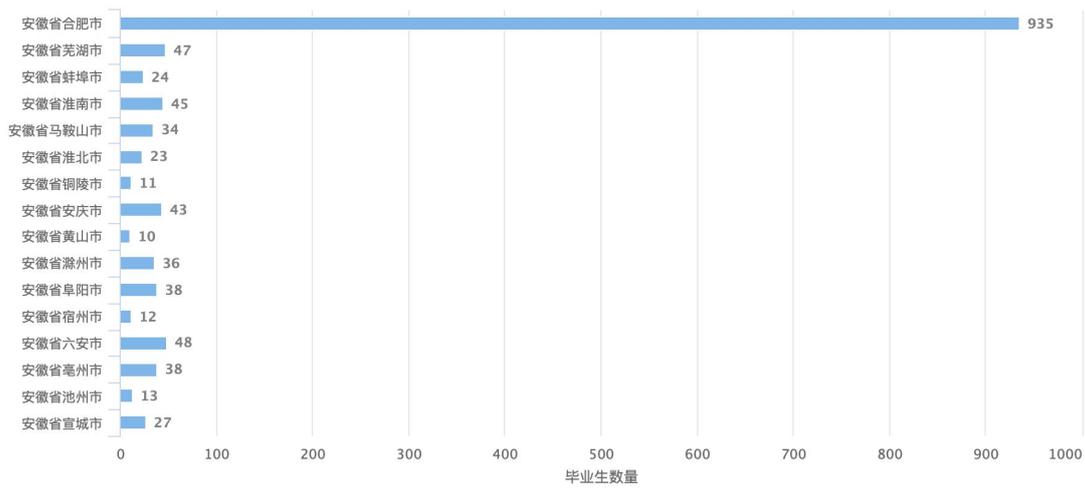


图7 2020届毕业生安徽省内就业去向图

表7 2020届毕业生安徽省内就业去向统计表

城市名称	学历				性别		合计		
	本科生	硕士研究生	博士研究生	专科(高职)	男生	女生	总人数	全国比例	全省比例
安徽省合肥市	935	0	0	0	474	461	935	51.04%	67.56%
安徽省芜湖市	47	0	0	0	20	27	47	2.57%	3.40%
安徽省蚌埠市	24	0	0	0	9	15	24	1.31%	1.73%
安徽省淮南市	45	0	0	0	25	20	45	2.46%	3.25%
安徽省马鞍山市	34	0	0	0	15	19	34	1.86%	2.46%
安徽省淮北市	23	0	0	0	12	11	23	1.26%	1.66%
安徽省铜陵市	11	0	0	0	5	6	11	0.60%	0.79%
安徽省安庆市	43	0	0	0	18	25	43	2.35%	3.11%
安徽省黄山市	10	0	0	0	4	6	10	0.55%	0.72%
安徽省滁州市	36	0	0	0	18	18	36	1.97%	2.60%
安徽省阜阳市	38	0	0	0	9	29	38	2.07%	2.75%
安徽省宿州市	12	0	0	0	1	11	12	0.66%	0.87%
安徽省六安市	48	0	0	0	25	23	48	2.62%	3.47%
安徽省亳州市	38	0	0	0	13	25	38	2.07%	2.75%
安徽省池州市	13	0	0	0	3	10	13	0.71%	0.94%
安徽省宣城市	27	0	0	0	13	14	27	1.47%	1.95%

第二部分 毕业生就业质量特点

一、 毕业生收入分析

统计结果显示，本科毕业生的平均薪酬约为 3800 元/月，大部分毕业生的月收入在 3000-4500 元，月收入 3000-4500 元之间的占毕业生的 83%，具体分布情况如图 8 所示。

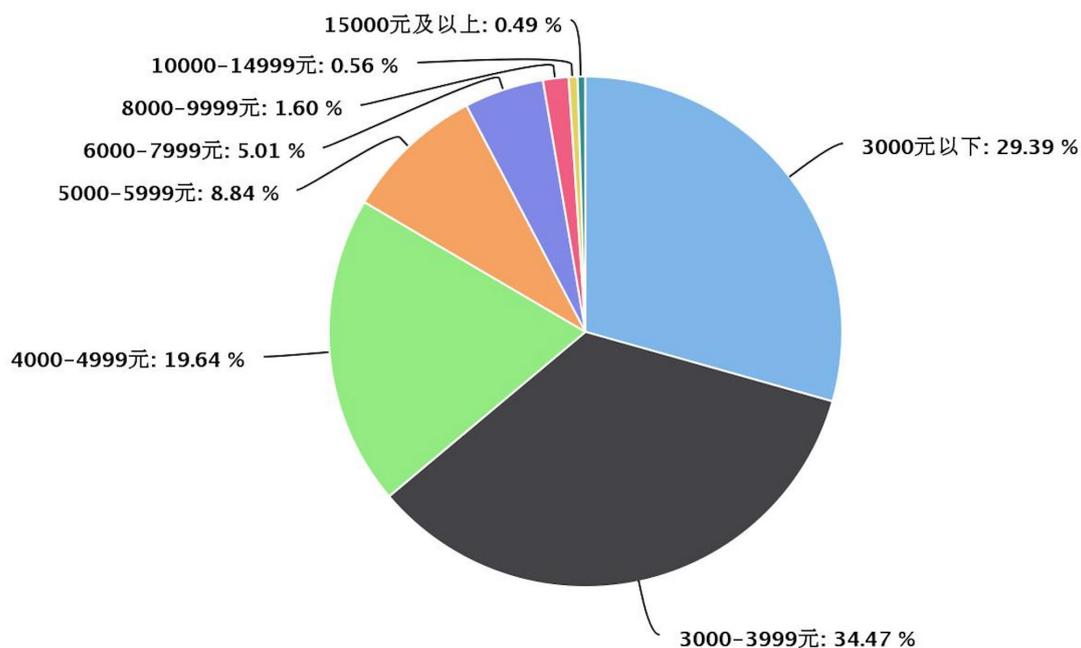


图 8 2020 届本科毕业生月收入分布图

二、 就业现状满意度分析

抽样调查结果显示，70.55%毕业生对自身就业现状感到满意，还有 29.46% 毕业生对现在的工作感到不满意，希望有更好的发展。如图 9 所示。

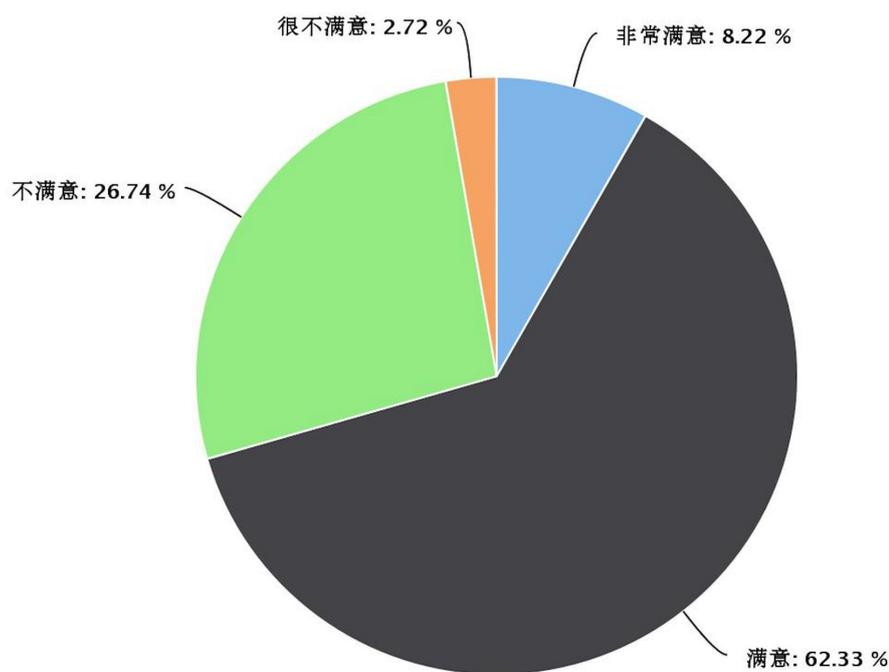


图 9 2020 届毕业生就业满意度

第三部分 就业工作措施与成效

多年来，学校认真贯彻落实国家和省关于高校毕业生就业工作方针政策，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，扎实开展大学生就业指导和服务工作，稳步推进创业教育。面对新冠肺炎疫情和近年来毕业生就业变化趋势的叠加影响，学校认真学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作和考察安徽重要讲话指示精神，深入落实党中央、国务院及省委、省政府“六稳”、“六保”决策部署，紧抓就业关键窗口期，想尽一切办法、采取有力措施、统筹各方资源，用好用足用活各项政策，坚持防控就业“两手抓、两不误”，全力做好疫情防控常态下的就业工作，2020 届毕业生初次就业率达到 74.26%。

一、党政高度重视，组织机构健全，制度保障有力

1. 始终把毕业生就业工作看作是影响学校生存和发展的生命线

认真实施“一把手工程”，学院院长担任就业工作领导小组组长，分管学生工作副书记、副院长和分管教学工作的副院长担任副组长，相关职能部门负责人和各系部分管就业工作领导为就业工作领导小组成员。学院把就业工作作为重要内容列入学院年度工作要点，经常召开党委常委会和院长办公会研究、部署就业工作，每年召开全校就业工作会议，总结上一年就业工作，部署当年的就业工作。在年度工作目标任务分解表中将就业工作层层分解，落实责任单位和责任人。学院分管就业工作领导定期召集有关部门专题研究和部署就业工作，协调解决各种问题，为就业工作的顺利开展提供了有力的保证。

2. 就业工作组织机构健全，职责分工明确

学院毕业生就业工作领导小组负责领导和协调全院毕业生就业工作；招生就业处作为职能机构，具体负责招生工作和毕业生就业指导和服务工作；各系部相应成立了以党总支书记为组长，团总支书记、辅导员和毕业班班主任为成员的就业工作领导小组，并且明确了1名辅导员为就业工作联系人，从而使就业工作形成完善的网络，相关人员各司其责。

3. 就业工作顶层设计完善，发展思路清晰

学院就业工作纳入学校“十四五”发展规划，根据国家和省就业政策先后制定了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《关于做好毕业生教育工作的意见》、《关于切实做好毕业生就业工作的通知》、《关于大学生创新创业教育工作的通知》、《毕业生就业工作规程》等一系列文件，为做好毕业生就业工作提供了制度保证。

4. 建立工作联动机制，推动人才培养工作协调发展

通过联席会议、绩效考核评估等制度，建立健全招生、教学和就业联动机制。就业部门及时将就业过程中遇到的情况和问题向学校有关部门反馈，参与教学计划改革、学科专业设置及招生计划的制定，充分发挥就业的导向作用，使学院的人才培养更具有针对性，招生计划的拟定和专业设置更趋科学合理，更好地适应市场需求。

5. 重视发挥系部在毕业生就业工作中的主体作用

建立了系部目标责任制，在每年的就业工作会议上，学院党政主要领导与各系部党政主要负责人签订就业工作责任状，对系部进行严格的目标管理考评，凡是就业工作不达标的评先评优实行一票否决制。

二、注重队伍建设，经费投入充足，设施配套齐全

1. 高度重视就业工作队伍建设，逐步实行专业化、专家化

按照“专兼结合，以专为主”的格局建成了一支素质过硬的就业工作队伍。专门设立正处级建制的招生就业处，专职招生就业工作人员 8 名，其中处长 1 人，副处长 1 人，下设招生科 2 人、就业科 4 人；各系部均配备了业务素质较强的辅导员兼任就业工作联系人。学院注重对就业工作人员的培训，不断提高就业工作人员的业务素质。每年有计划安排就业工作人员参加校外就业工作培训和学习不少于 20 人次，院级培训不少于 5 期。

2. 工作经费投入充足，各项基本设施配套到位

2020 年就业经费预算均远高于省教育厅规定的全年学生应缴学费总额的 1%标准，从而保证了就业工作的需要。学校就业工作专用场所面积 400 多平方米。其中办公室 3 间、信息查询室 1 间、接待室 1 间、面试洽谈室 1 间、招聘大厅 1 个。此外，还有校园人才市场 1 个、体育馆 1 个，作为共用场所用于就业指导 and 举办大型校园供需洽谈会。其他相关就业设备齐全，包括工作人员办

公专用电脑 8 台、投影仪 2 部、长途电话 4 门、传真机 2 部、远程视频设备 1 套、数码相机 3 台、复印机 1 台、扫描仪 1 台、空调 7 台。配有 12 台计算机作为毕业生信息终端查询。

三、规范就业管理，广开就业渠道，加强就业服务

1. 就业工作管理到位、有章可循

正确执行国家和安徽省就业方针政策，严格遵守毕业生就业工作规程，按时完成各项工作任务，积极参加就业区域联盟相关活动。在管理工作中，按照规范化要求，专门制定了《毕业生推荐表的填写和使用办法》、《就业协议书使用办法》、《毕业生登记表的填写办法》、《毕业生办理就业手续规程》、《用人单位来校招聘办法》等日常管理的工作文件和规定，从而使日常的管理工作有章可循。为了准确把握学生的就业动态，实施就业情况定期通报制度。招生就业处定期对各系部就业率及不同专业就业情况进行统计、分析，将书面报告送达学院就业工作领导小组成员和系部党政领导，并针对突出的问题进行集体会商，查找原因，研究制定改进措施。

2. 就业工作服务到位，扎实有效

学校每年举办校园大型供需洽谈会 2 -4 场，小型专场招聘会 50 多场。此外，学校还积极组织学生参加省、市政府举办的各种招聘活动。学校积极开展市场调研，加强与用人单位合作。学校早谋划、早启动，外出开拓市场，2020 年先后走访安徽金陵大饭店、猿辅导在线教育、贝壳·合肥站房地产经纪有限公司、合肥柏景朗庭酒店、中银金融商务有限公司等地，实地考察企业环境，了解企业文化；听取企业对我校人才培养、专业建设和就业工作等方面的建议；深入探讨校企合作、企业就业导师聘请、就业实习、人才输送等方面问题，并与相关企业签订了就业合作框架协议，为部分重点企业与我共建“大学生创新创业实践基地”

进行挂牌。

3. 就业工作帮扶到位，针对性强

学校重视开展特困毕业生就业帮扶工作，在对毕业生的情况进行深入的调查摸底的基础上，各系部建立了特困毕业生档案，组织发动专业教师参与就业工作，落实教师与就业困难学生结成对子，帮助他们顺利就业。就业处每年制定全校特困家庭毕业生就业帮扶计划，在各系部工作的基础上有重点地选择特困毕业生进行就业帮扶，发放就业援助金，定期召开帮扶对象座谈会，了解他们的就业思想，针对每个人的实际情况量身定做具体的帮扶方案，历届困难群体毕业生均实现满意就业。

第四部分 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学院的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。2021年，学院建设将进入一个全新的阶段，发展任重道远，我们就业工作在有条不紊的向前推进。2020年就业工作取得的成绩，离不开安徽省教育厅领导和相关主管部门的关怀指导，离不开学院董事会和安徽农业大学领导、有关部门的帮助支持，离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容，离不开经济技术学院全体师生的共同努力奋斗！