

志邦家居官网: WWW.ZBOM.COM



扫码关注志邦招商

ZBOM 志邦家居

股票代码: 603801

为家而来 开启全屋时代

整体厨柜 全屋定制 木门墙板

志邦家居品牌代言人:



志邦家居股份有限公司
地址: 中国·安徽省合肥市庐阳工业园连水路19号



全国招商

0551-65203777 65291666



CONTENTS 目录

品牌篇	01-04
Brand article	
企业篇	05-08
Enterprise articles	
产品篇	09-14
Product chapter	
运营篇	15-26
Marketing section	
服务篇	27-28
Service section	
加入我们	29-32
Join us	

品牌篇

BRAND ARTICLE

为家而来，开启品牌新时代

志邦品牌创立于1998年，A股上市企业，是中国厨柜行业早期的开拓者之一。如今，志邦专注定制化家居，构建“多品牌”矩阵，实现“大定制”布局。2019年，志邦家居重磅签约周杰伦为品牌全新代言人，以周杰伦庞大的年轻粉丝群体为依托，实现品牌年轻化沟通，并以“实现人们对家的美好想象”为品牌使命，为家而来，深化品牌理念，是中国专业的定制家居企业。

志邦家居品牌代言人：



2016

315种绽放 厨房不止一样

因味有你

世界冠军的选择

315种绽放
厨房不止一样

因味有你
中国队 冠军 让他们尝尝中国味道

2017

真男人·会下厨

志邦厨房派对

真男人·会下厨
男人下厨节

志邦厨房派对

2018

用下厨·表达爱

志邦厨房派对

3/8
男人下厨节
用 / 下 / 厨 · 表 / 达 / 爱

志邦厨房派对

从销量成就品牌 到品牌拉动销量

2015年签约世界跳水冠军郭晶晶女士为形象代言人，2019年签约著名歌手周杰伦先生为形象代言，以更为年轻化的沟通方式，一起为家而来，开启品牌新时代。并先后携手郎平、杜丽、黄旭、孙杨等世界冠军和许茹芸、陈小春、罗嘉良、杨烁、吴莫愁等众多明星共同诠释美好生活！每一期活动我们都精益求精，邀请影视娱乐界明星为品牌活动代言，创造更高的知名度，提升品牌销量。

品牌篇

BRAND ARTICLE

全方位立体投放

ZBOM

央视主流媒体传播

全年投放，广告价值1.2亿，有效受众4.2亿人次

频道露出：CCTV13新闻

高频曝光：每天品牌露出频次达13次

红星美凯龙、居然之家VIP战略合作伙伴

ZBOM

专注定制更懂生活，志邦家居以优秀的品质和良好的口碑，成为红星美凯龙、居然之家等建材商场达成战略合作伙伴



互联网+媒介传播

BAT 网络巨头平面登录

主流媒介全线战略合作



传统线下广告传播

全国机场、高铁、高速户外广告

覆盖100余城

预计覆盖人口

4.6亿人口

发展历程

ZBOM

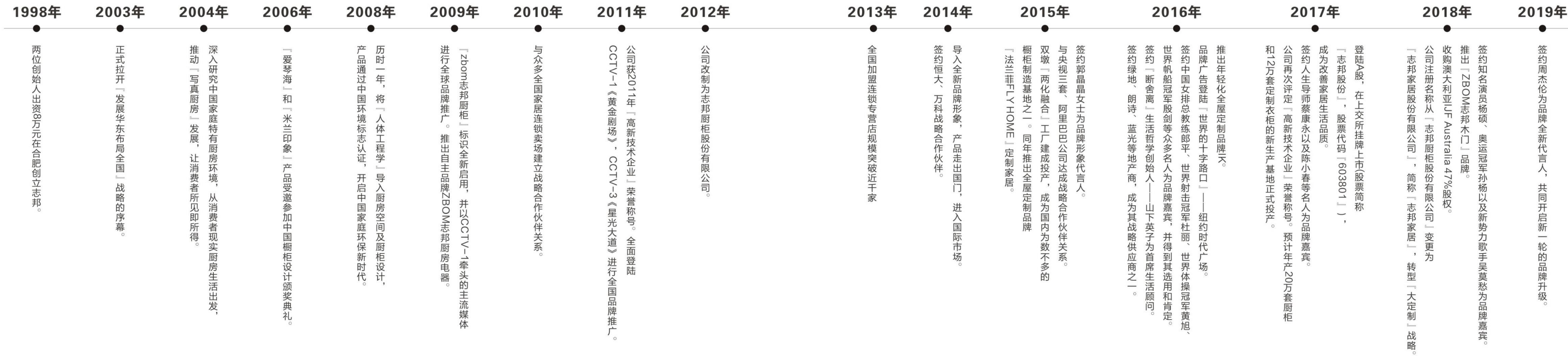
21th

企业宗旨：志存高远·产业兴邦

企业使命：实现人们对家的美好想象

企业愿景：成为更懂生活的家居文化引领者，成为行稳致远、健康发展的百年企业

企业理念：用心对待客户，用心维护品牌



企业篇

ENTERPRISE ARTICLES

总占地约700亩智能化生产基地

一期连水路总厂 三期双墩产业园
二期荷塘路分厂 四期下塘工业园

公司拥有四大生产基地，引进国外先进的制造设备，“信息化”智能生产体系，全面打造敏捷制造的高效、智能全屋定制家居流水生产线，年产能可达32万套整体橱柜和20万套全屋定制。同时，销售终端信息化系统建设已基本形成统一的设计平台，可快速实现终端设计、渲染、报价、下单、生产等工作，缩短交货周期为客户提供更高效、更稳定的供应保障，为加盟商的终端销售保驾护航。



海外工程业务

凭借卓越的品质和口碑，志邦家居产品获得中国环境标志认证(CEC06777281676-3)等国内外权威部门授予的60余项认证和荣誉称号，同时成为国内诸多知名地产商的重要战略合作伙伴，产品远销海外，出口至澳洲、北美、东南亚、中东等国家和地区，品牌享誉全球。

2018年7月中旬，志邦家居以667.4万澳元收购澳大利亚橱柜公司IJF Australia Pty Ltd 47%的股权，扩大公司在澳大利亚的销售渠道，与IJF Australia 共同进行当地新市场业务扩张，学习其领先的运营经验。



志邦木门业务

志邦家居品牌“多元逻辑”下的全屋深度定制战略需要更全面的产品系和更宽长的品牌线支持。志邦木门应“新时代大定制”的背景而生，完成实现全屋深度定制战略的关键一步。

产品篇

PRODUCT CHAPTER

全新一代展厅

ZBOM

志邦家居借力前沿知名设计团队，全心加盟商户规划设计专卖店的形象。通过终端的店铺视环境空间、产品展示、装修细节、贴心服务，形成视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉的终端完整的五感体验。

优质的硬件设备及更好的商业模式助力终端业绩的实现，这将是您走向成功非常关键的一步。



终端是品牌的主战场，志邦家居从消费者的需求出发，集合多年的终端经验，委任专业的SI终端设计机构。

通过合理的体验、优选出样、有效的成本投入、灵活的运营模式，构建趋势(体验)与实现之间平衡。

一致的风格取向与体验感受，从外部解决品牌视觉识别（大品牌识别/信任），内部解决品牌内在的价值输出（沟通/体验/多品类兼容），通过消费购物流程管理路径，兼顾多品类的展陈、情景营造与体验，构建模块化设计系统，确保终端可执行性，适应性和一致性。



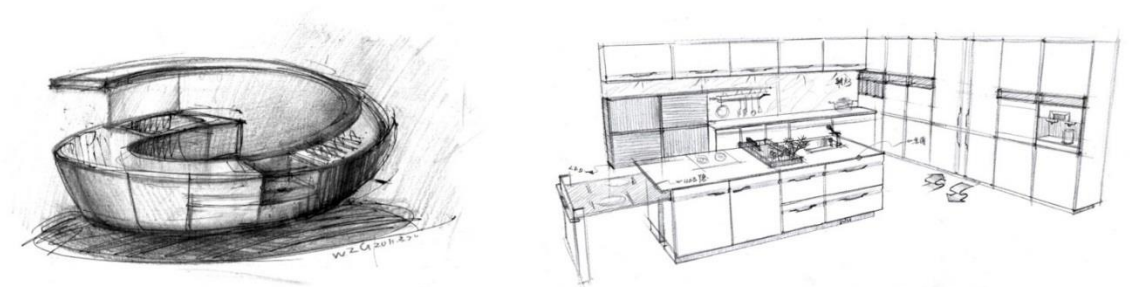
产品篇
PRODUCT CHAPTER

200余人
专业研发团队

志邦家居成立伊始便拥有近百人的专业化研发团队，凭借多年一线的实践经验，坚持以创新促发展，不断自主研发、推陈出新，在关键技术、特殊工艺、产品标准等方面做深入研究，并与来自工业界、学术界、研究机构以及各大高校进行紧密合作，从研究生活方式到创新产品设计以及最终的方案落地实施，始终以满足用户的差异化需求为导向，致力于空间布局、收纳存储等人性化定制产品的开发和全屋空间的整体性解决方案。

- 10项
发明专利
- 90项
实用新型专利
- 52项
外观专利
- 2项
外观国际专利

相关专利证书及专利号请详询志邦家居公司



9大空间 实现家的美好想象



产品篇

PRODUCT CHAPTER

9大空间

实现家的美好想象

志邦家居在设计上充分融合用户日常生活习惯、审美观念及个性需求，以“价值定制”为导向，打破原有定制家居局限，人性化空间组合，所有产品均严格按照空间（入户空间+客厅+餐厅+厨房+卧室+儿童房+多功能房+阳台+卫浴）整体设计理念进行布局规划，提供多种空间解决方案，为您量身打造梦想家居生活。



▲木门

▼入户



▲客厅

▼餐厅



▲厨房

▼卧室



▲儿童房

▼多功能房



▲阳台

▼卫浴



区域分布

ZBOM

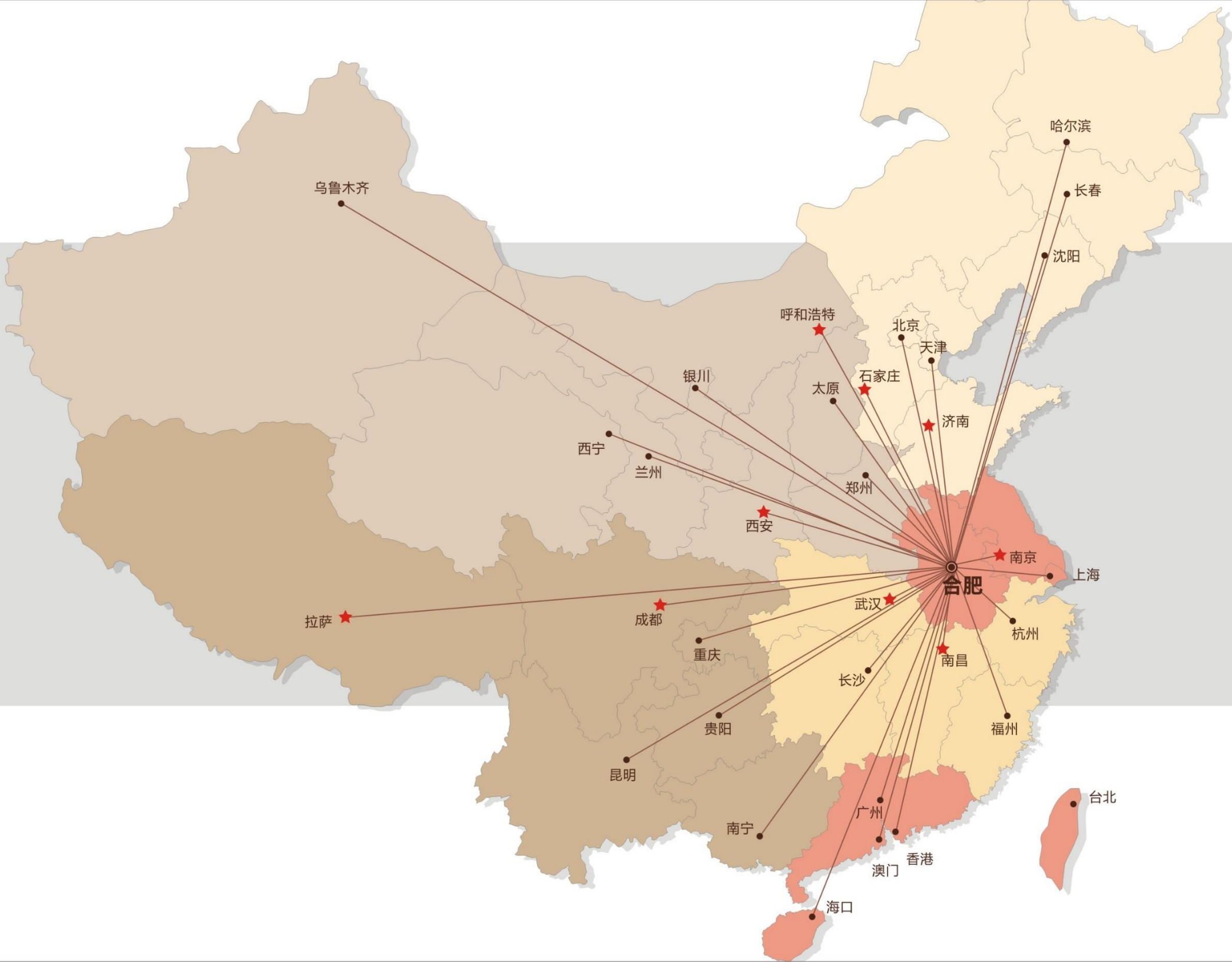
5 大战区 30 余重点城市

21年潜心钻研城市经营要诀，覆盖国内一线城市、二线城市以及大量的东、中部三线和四线城市，逐步形成了全国性的营销网络体系和合理的业务布局。

750 余人
区域运营团队

1400 余城
全国覆盖城市

1800 余店
全国经营店面



终端培训赋能

ZBOM

培训中心 获取新知 复制价值：服务于营销零售业务，构建面向终端销售及城市运营能力提升的培训体系。

通过体系赋能加盟商及渠道，提升加盟商对活动的承接能力，提升加盟商的品牌运营能力，提升加盟商的团队管理能力及渠道竞争力，助力业绩完成。



结合终端系统的建设，志邦家居助力于加盟商从产品培训进入市场前期、中期、后期的每一个环节制定完整的营销策略、技巧和执行方法。

大到开店前的市场整体策略，小到卖场促销的言行规范，从如何排兵布阵，到如何冲锋陷阵。

培训范围涵盖市场研究分析、营销战略制定、策略落地执行、销售的团队建设和管理、销售技巧提升训练等，根据加盟商的不同阶段需求制定精准的培训内容。



终端市场运营

ZBOM

志邦家居为全国加盟提供多种营销活动模式，系统化的营销工具以及全过程管理服务，保证不同级别的市场，不同形式的门店都有一套适合其发展的营销策略，增强加盟团队的实操能力，实现成功案例的有效推广。

活动营销：全年节点重策划

新店开业、周年庆、社区专场团购、315特惠专场、工厂直购等活动形式，志邦家居营销区域人员全程策划执行；

通过客户存量、精准营销、市场调研、促销方案、促销团队、爆款营销等形式为门店建立终端行销体系，训练门店开展促销活动。



家装渠道支持

ZBOM

为了做好整装市场，志邦家居更是成立了家装渠道部，组织了一支百余人的专业团队，签订战略合作的基础上，拓宽销售渠道，增强竞争力，提升市场占有率。



设计工具与平台

ZBOM

志邦云平台整合行业先进的信息技术资源，构建先进开放的企业云计算应用平台，以“高智能、高性能、高应用”为目标，致力于商业模式创新、管理和竞争力升级的平台化运作，为终端提供建模、开发、集成、运行、管理一体化的IT解决方案。



精准测绘，云端存储

手机快速绘制户型，激光测距仪精确测量尺寸，户型资料上传云端存储；

同步户型，生成场景

同步导入测量宝上传户型，在云设计中快速建立3D场景，提升设计效率；

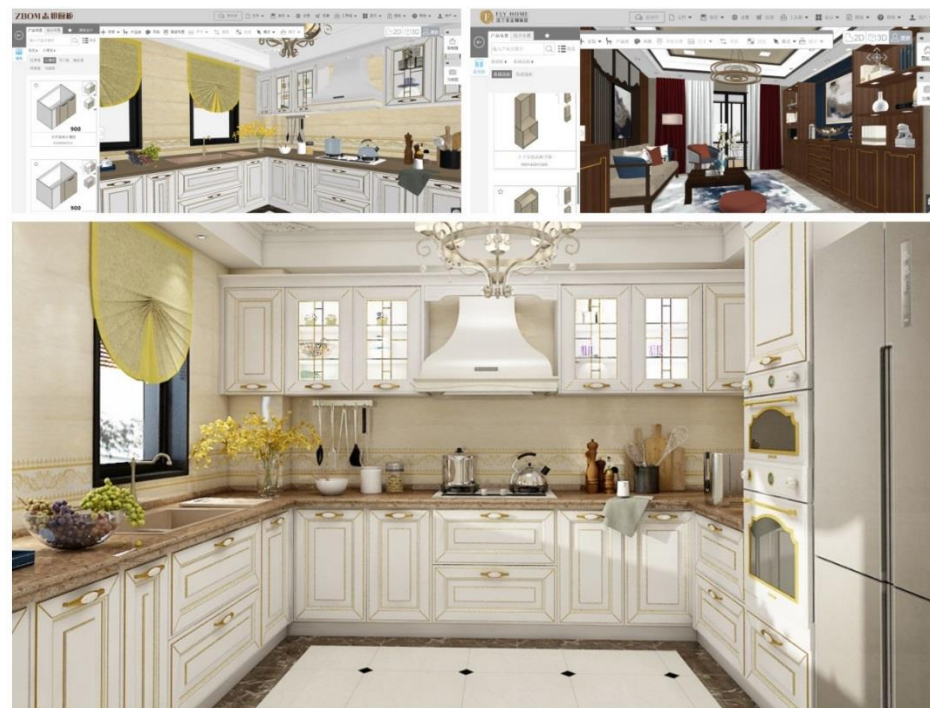
快速设计，系统报价

全屋设计模块布局一键置换，全线产品同步更新，系统生成报价清单；

云端渲染，极速出图

通过云端服务器渲染高清效果图，快速输出CAD、效果图、720oVR全景图。

从户型测量——设计渲染——一键报价下单



设计谷平台

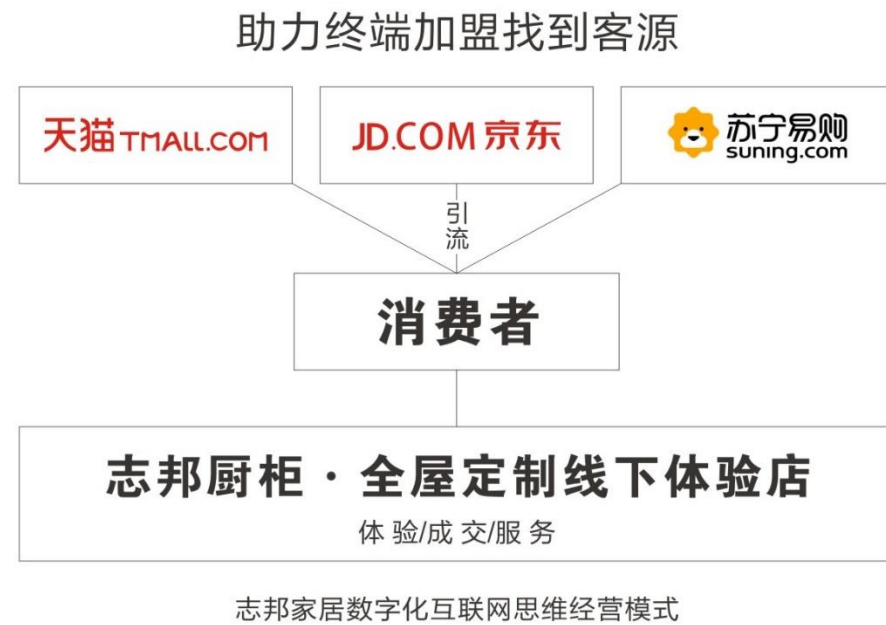
ZBOM

通过搭建运营统一的设计师平台，实现系统管理设计团队，应用全新的软件工具，全面参与培训认证，以达到快速提升能力，激活个体实现价值，赋能终端助力营销，打造设计领先形成终端核心竞争力。



客户营销信息管理平台

公司进一步丰富加盟商的运营渠道，2018年志邦家居数字化营销部着重加强，并结合市场需求开发出一套贯穿服务全流程的信息化平台——志邦U客，实现电商、新媒体、自媒体、行业垂直网站等多平台引流，输送更多优质客户给加盟商，赋能加盟商实现数字化转型。



志邦客户营销信息管理平台

为获客而生



大众点评

微信平台

房天下

下单平台

ZBOM

在线下单

首页我的方案订单列表下单新增

客户信息

客户姓名：

客户姓名

联系电话：

电话

详细地址：

路/弄/小区/楼号/单元/室

下单信息

订单编号：

手工录入订单自编号

订单产品：

--请选择产品品牌--

订单类型：

--请选择订单类型--

店面：

--请选择店面--

设计师姓名：

姓名

设计师号码：

号码

活动信息：

活动信息

套数：

1

下单保存返回

订单进展实时查询

下单信息查询订单进度查询工厂核价信息工厂发货信息工厂欠货信息售后安装进展

订单基本信息

订单编号：类型：预计

订单编号：

已发货时间：2019-04-19 11:31:51

生产交接时间：2019-04-17 16:20:58

交期确认时间：2019-04-17 11:48:04

已登记时间：2019-04-17 11:48:00

已价格确认时间：2019-04-17 11:28:35

已受理时间：2019-04-17 10:28:25

通知公告在线查看

通知公告	更多 >>
● [重要通知][20190107-01]工程公告	2019-01-07
● [一般通知][ceshi123321]测试发布信息	2018-12-26
● [一般通知][20181213]20181213公告	2018-12-26
● [重要通知][1108加盟公告测试]加盟公告测试	2018-11-08
● [一般通知][1108法兰菲公告]法兰菲公告	2018-11-08
● [重要通知][20181107]大宗厨柜	2018-11-07
● [重要通知][法兰菲公告]2018法兰菲	2018-11-07

往来帐务查询

对账单明细

事业部：期间：2019-04上期结余：本期结余：

期间：

开始时间

结束时间

重置

查询

导出XLS

对账单信息

日期	类型	订单编号	业务编号	金额	摘要
2019-04-04	销售订单				销售订单
2019-04-13	销售订单				销售订单
2019-04-12	收款				收到货款

全球直采

ZBOM

公司设立海外采购中心，整合全球供应链资源，严格把关质量与品质。为约10亿户家庭，提高生活水平提供优质的产品。

ZBOM · 25 / 26

CRM售后服务平台

ZBOM

促进销售

可将销售、售后服务结合起来，让业务流程能够统一。对客户信息的整合，挖掘更多潜在客户，增加销售；

售后服务

通过系统及时了解客户的服务诉求感受，改善服务能力和质量；

信息管理

系统记录数据的完整性，城市可对客户情况进行有效分析，数据全面掌握；

培训学习

可实现快速传输业务知识，城市售后可通过系统学习技术类管理类知识，实现技术培训由线下到线上；

- 规范业务流程
- 提高工作效率
- 增强客户体验
- 助力终端销售



从始前服务到后期跟踪

ZBOM

全屋定制是一个细节繁杂、周期较长的过程，涉足的专业和对接的端口很多。单一的线性服务无法解决的客户的体验问题，志邦深谙其中的道理。我们从客户接待端、设计沟通端、物业测考端、设计方案端、成品呈现端、交付安装端、指导使用端、追踪维护端建立全面的端口服务体系，坚持以客户为中心，坚持专业的人干专业的事，确保服务的每一个细节都做到细致入微。



微笑行动

ZBOM

百城万户微笑行动回访，安排专人为客户提供专业的免费产品维护，为产品的持续使用提供更全面、更深度的保障。



8大加盟支持

ZBOM

- 1、终端形象支持：免费提供形象店设计，品牌统一装修标准，样品折扣
- 2、人员培训支持：建店开业期间团队培训，每年3-4次大型活动培训支持，品牌全年团队管理培训支持
- 3、市场广告支持：品牌在促销活动中统一，在线上下线各界媒体广告投放，终端店面活动包装统一标准
- 4、活动策划支持：品牌提供活动策划方案，助力加盟商开展个性化的促销活动
- 5、运营团队支持：专业团队策划，组织形象店开业活动，现场实施等支持
- 6、业绩返点支持：根据完成的销售额，给予年终返点奖励，进一步扩展您的盈利空间
- 7、软件应用支持：致力于商业模式创新、管理和竞争力升级到平台化运作，为终端提供设计下单和管理一体化的解决方案
- 8、电商信息支持：结合市场需求开发出了一套贯穿服务全流程的信息化平台，精准引流，输送更多优质客户给加盟商承接服务

3大加盟要求

ZBOM

01/投资人要求:

- ◎ 具备一定的商业背景和经商经验，熟悉当地市场。
- ◎ 有一定经济实体和投资实力，有良好的信誉。
- ◎ 具有致力于定制行业的销售热情，专心专注、敬业上进。
- ◎ 了解、信任志邦家居，在经营理念和发展思路中能达成共识。
- ◎ 对投资风险和收益的两面性有正确的认知和充分的心理准备。
- ◎ 经营合作伙伴不得超过2人，并明确主次关系。
- ◎ 按照城市的标准交纳保证金与加盟费。

02/店面要求:

- ◎ 位置与面积：当地主要建材商圈核心位置，店面面积符合品牌店面终端形象展示。
- ◎ 形象与配置：统一团队形象要求，按照品牌终端店面形象装修实施。

03/经营核心团队要求:

- ◎ 具备定制行业经营管理的成熟经验，有一定的财务管理能力。
- ◎ 具有团队组织拼搏精神和沟通协调领导力。
- ◎ 愿意参加团队管理及品牌产品培训和接受省区运营的各项管理。



“一站式”建店服务管理，助您轻松经营、快速占领市场

志邦家居诚邀您的加盟

全国五大战区咨询热线			
战 区	管辖区域	姓 名	联系方式
苏皖战区	安徽、江苏	洪经理	137-7336-8777
北部战区	黑龙江、吉林、辽宁、蒙东、河北、山东	陶经理	189-5603-1234
西部战区	陕西、河南、山西、蒙西、新疆、甘肃、青海、宁夏	于经理	153-9505-9896
西南战区	云南、广西、四川、重庆、贵州、西藏	许经理	153-8551-5590
华南战区	浙江、福建、江西、湖南、湖北	蒋经理	136-9677-6808

加盟志邦家居全屋定制(厨柜、衣柜、木门)，就在此刻为您开启财富梦想